

Návod pro práci s feedem Zboží.cz

Následující text obsahuje stručný návod pro pokročilou práci s produktovým feedem pro Zboží.cz.

Obsah

Doplnění kategorií <CATEGORYTEXT> dle struktury Zboží.cz.....	2
Nápověda	3
Doplnění <EAN> kódu k položce	4
Nápověda	4
Vložení konverzních kódu v administraci	5
Přidání klíčových slov do rozšířeného názvu (tag <PRODUCT>)	6
Úpravy <EXTRA_MESSAGE> atributů	7
Nápověda:.....	8
Změna pořadí atributů EXTRA_MESSAGE	9
Nápověda	9

Doplnění kategorií <CATEGORYTEXT> dle struktury Zboží.cz

- 1) Modul Produkty > aplikace Strom kategorií > výběr kategorie > tlačítko Externí mapování v panelu nástrojů:

The screenshot shows the 'Strom kategorií' application interface. The top navigation bar includes 'BB-TEMPLATES', 'Strom kategorií', 'Kategorie Aminokyseliny...', and 'PRODUKTY'. The left sidebar shows the user 'Marta Pavlovská' and a menu with options like 'Produktový katalog', 'Strom kategorií', and 'Správa skladů'. The main content area is titled 'Aminokyseliny KATEGORIE' and features a toolbar with icons for 'Uložit', 'Uložit a zavřít', 'Smazat', 'Zavřít', 'Náhled', and 'Externí mapování'. The 'Externí mapování' button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the right. Below the toolbar, there are tabs for 'Obecné', 'Popis', 'SEO', 'Produkty', and 'Rozšiřující atributy'. The 'Rozšiřující atributy' tab is active, showing fields for 'Identifikace' (Name, URL, Internal name) and 'Vlastnosti' (Availability, Small image, Large image).

- 2) Objeví se nové okno, ve kterém vyberete kategorii, která odpovídá upravované kategorii v BizBoxu v rámci struktury kategorií ve Zboží.cz:

Mapování produktové kategorie Aminokyseliny

Uložit EDITOVATELNÝ PŘEHLED

Externí kanál	Kategorie externího kanálu
Google	
Heureka	
Aukro	
Zboží	<ul style="list-style-type: none">Zbozi.cz<ul style="list-style-type: none">FotoElektronikaTelefony, navigacePočítačeKancelářDomácí spotřebičeOblečení a módaKosmetika a drogerie

Strana 1 z 1 Na stránku 25 Zobrazeno 1 - 4 z celkových 4

Nápověda

Do kolonky můžete začít psát název kategorie ze Zboží.cz. BizBox sám dohledá odpovídající kategorie.

Pozn.: Pokud nějaký produkt z namapované kategorie chcete v rámci Zboží.cz zařadit do kategorie jiné, najdete stejné tlačítko (Externí mapování) i na detailu produktu.

Doplnění <EAN> kódu k položce

- 1) Modul Produkty > Výběr produktu > tab Sklad. Zde doplníte EAN do prvního pole v sekci Identifikace produktu:

The screenshot shows the 'Produkty' module in a web application. The user is logged in as 'Marta Pavlovská'. The interface is in the 'Produkt AMINOSTAR F...' view. The 'Sklad' tab is selected, and the 'Identifikace produktu' section is active. The EAN field is highlighted with a red box and contains the value '8594046799032'. Other fields include 'Kód výrobce', 'Jednotka' (set to 'Kus'), 'EAN master balení', 'Počet kusů v multibalení', 'Sériové číslo' (set to 'NE'), and 'Balení' (Délka, Šířka, Výška, Hmotnost, Objem).

Pozn.: Pokud má produkt varianty, je třeba EAN přidat přímo pro danou variantu. To uděláte ve správě variant.

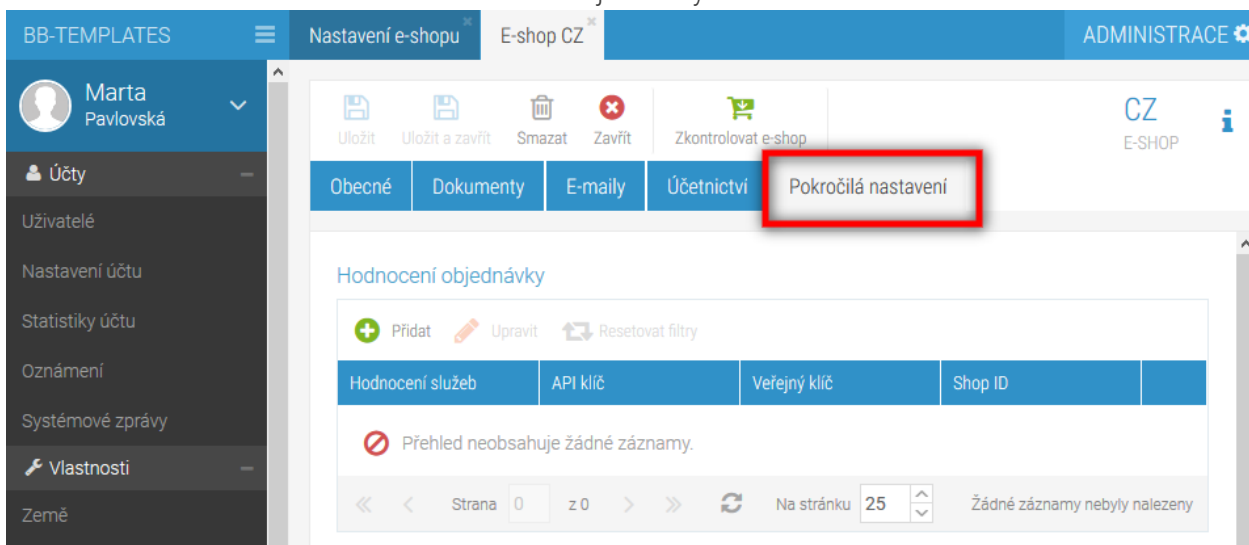
Nápověda

Po všech změnách, které v produktech provedete, je potřeba schválit projekt, aby se vaše změny dostaly do ostré verze webu.

Projekt schválíte kliknutím na šipečku vedle vašeho jména vlevo nahoře -> Projektové nástroje -> Schválit projekt.

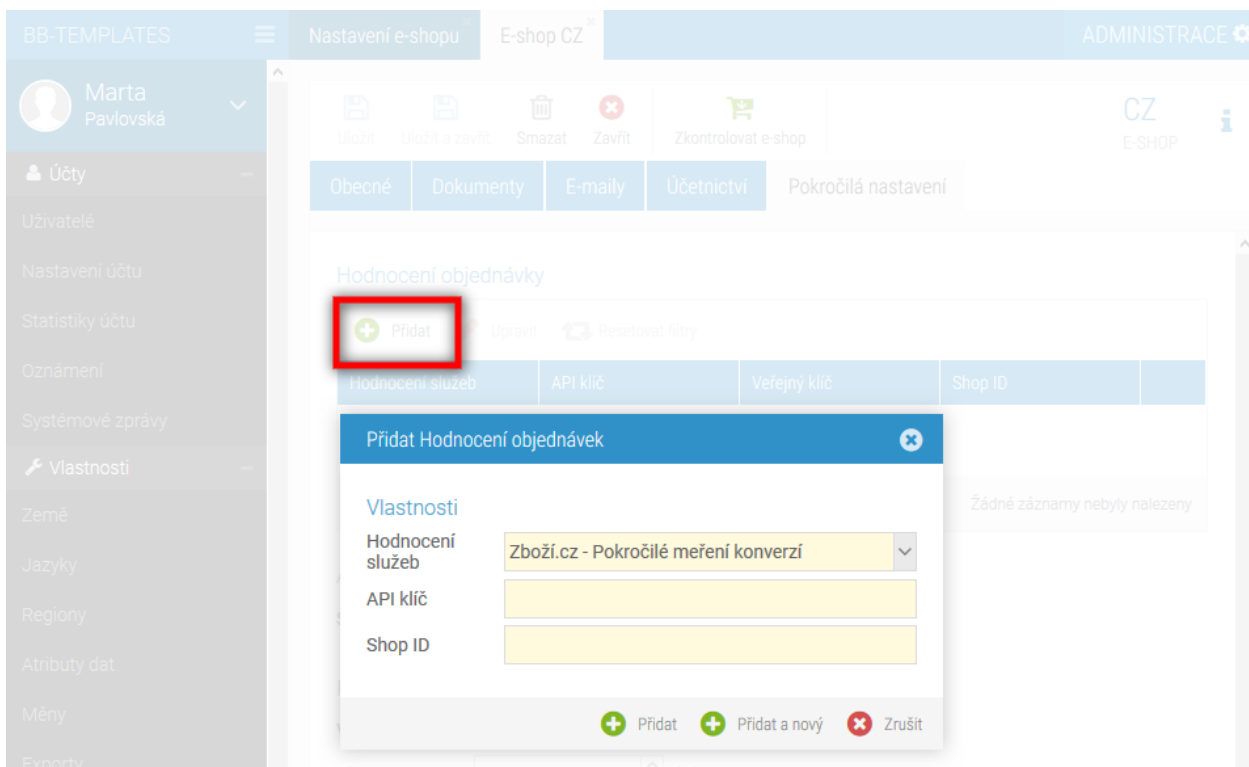
Vložení konverzních kódu v administraci

- 1) Modul Administrace > aplikace Nastavení e-shopu > detail nastavení pro Českou republiku > tab Pokročilá nastavení > sekce Hodnocení objednávky:



The screenshot shows the administration interface for 'E-shop CZ'. The user is logged in as 'Marta Pavlovská'. The navigation menu on the left includes 'Účty', 'Uživatelé', 'Nastavení účtu', 'Statistiky účtu', 'Oznámení', 'Systémové zprávy', 'Vlastnosti', and 'Země'. The main content area is titled 'Hodnocení objednávek' and contains a table with columns: 'Hodnocení služeb', 'API klíč', 'Veřejný klíč', and 'Shop ID'. The table is currently empty, with a message 'Přehled neobsahuje žádné záznamy.' and a pagination bar showing 'Strana 0 z 0' and 'Na stránku 25'. A red box highlights the 'Pokročilá nastavení' tab in the top navigation bar.

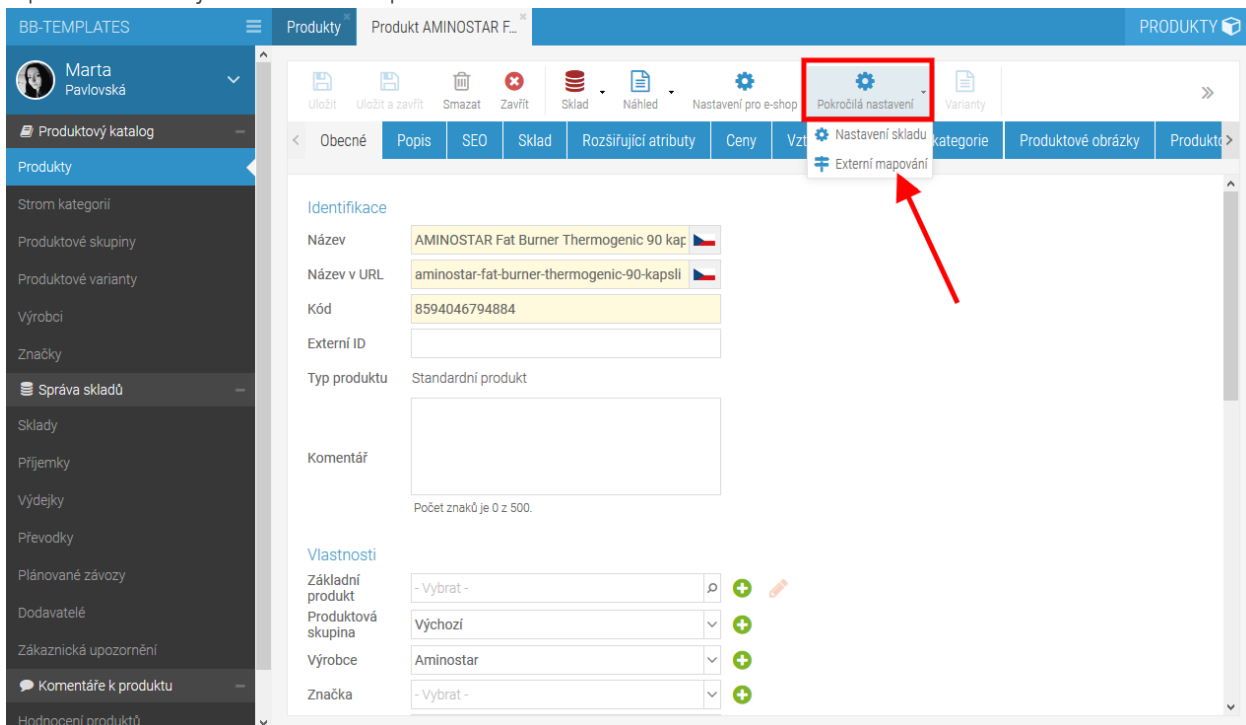
- 2) Tlačítko Přidat > Hodnocení služeb > Zboží.cz, kde vložíte Tajný klíč a ID provozovny z administrace Zboží.cz:



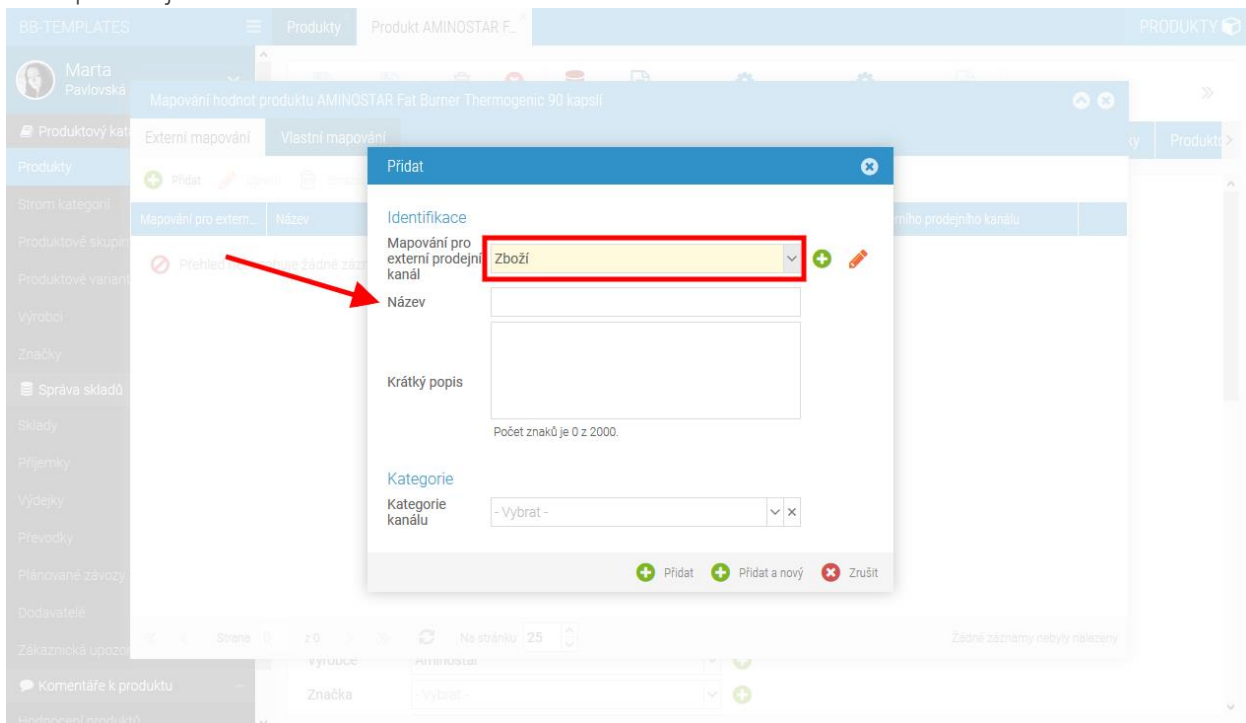
The screenshot shows the same administration interface as above, but with the 'Přidat' button highlighted by a red box. A dialog box titled 'Přidat Hodnocení objednávek' is open, showing the 'Vlastnosti' section. The 'Hodnocení služeb' dropdown menu is set to 'Zboží.cz - Pokročilé měření konverzí'. The 'API klíč' and 'Shop ID' fields are empty. The dialog box has a close button (X) in the top right corner and buttons for '+ Přidat', '+ Přidat a nový', and 'Zrušit' at the bottom.

Přidání klíčových slov do rozšířeného názvu (tag <PRODUCT>)

1. Modulu Produkty > aplikace Produkty > výběr kategorie > tlačítko Pokročilá nastavení v panelu nástrojů -> Externí mapování:



2. V novém okně pak vyberete mapování pro Zboží.cz a doplníte Název, který se do feedu bude posílat jako obsah atributu PRODUCT.



Úpravy <EXTRA_MESSAGE> atributů

Atributy EXTRA_MESSAGE slouží pro přidání doplňujících atributů o produktu. Zboží.cz aktuálně podporuje tyto hodnoty:

- **free_gift** (dárek zdarma)
- **extended_warranty** (rozšířená záruka)
- **voucher** (voucher na další nákup)
- **free_accessories** (příslušenství zdarma)
- **free_case** (pouzdro zdarma)
- **free_installation** (montáž zdarma)

K tučně označeným je možné přidat i textovou informaci.

Všechny tyto hodnoty najdete v detailu produktu na tabu Rozšiřující atributy. Postačí je vyplnit/zapnout a ve feedu se začnou zobrazovat.

Rozšiřující atributy se zobrazují v závislosti na Produktové skupině, do které daný produkt patří. Pokud tedy chcete rozšiřující atributy upravit, přejdete v modulu Produkty do aplikace Produktové skupiny a na tabu Rozšiřující atributy jednotlivé atributy přidejete nebo upravíte:

The screenshot shows the 'Produktová skupina...' interface. The sidebar on the left contains navigation items like 'Produktový katalog', 'Produkty', 'Strom kategorií', 'Produktové skupiny' (highlighted with a red box), 'Produktové varianty', 'Výrobci', 'Značky', 'Správa skladů', 'Sklady', 'Příjemky', 'Výdejky', 'Převodky', 'Plánované závozy', 'Dodavatelé', 'Zákaznická upozornění', 'Komentáře k produktu', 'Hodnocení produktů', and 'Produktové diskuze'. The main content area has tabs for 'Obecné', 'Rozšiřující atributy' (highlighted with a red box), and 'Pokročilá nastavení'. Below the tabs are buttons for '+ Přidat', 'Uložit', 'Uložit a zavřít', 'Smazat', 'Zavřít', 'Export', 'Tisk', and 'Resetovat filtry'. A table lists 9 attributes with columns: Pořadí, Název, Interní název, Typ, Produktová varianta, Výchozí hodnota, and Základn... The table contains the following data:

Pořadí	Název	Interní název	Typ	Produktová varianta	Výchozí hodnota	Základn...
1	Zboží - Dárek zdarma	zbozi-darek-zdarma	Boolean		-	-
2	Zboží - Dárek zdarma ...	zbozi-darek-zdarma-te...	Text		-	-
3	Zboží - Rozšířená záru...	zbozi-rozsirena-zaruka	Boolean		-	-
4	Zboží - Voucher	zbozi-voucher	Boolean		-	-
5	Zboží - Voucher - Text	zbozi-voucher-text	Text		-	-
6	Zboží - Příslušenství z...	zbozi-prislušenstvi-zd...	Boolean		-	-
7	Zboží - Příslušenství z...	zbozi-prislušenstvi-zd...	Text		-	-
8	Zboží - Pouzdro zdarma	zbozi-pouzdro-zdarma	Boolean		-	-
9	Zboží - Montáž zdarma	zbozi-montaz-zdarma	Boolean		-	-

At the bottom of the table, there is a pagination bar showing 'Strana 1 z 1' and 'Na stránku 25'. Below the table is a 'DETAIL ZÁZNAMU' section with navigation arrows.

Ve výchozím nastavení se u produktů pole pro práci s EXTRA_MESSAGE atributy zobrazují:

The screenshot displays the 'Rozšiřující atributy' (Expanding attributes) configuration page for a product. The interface includes a top navigation bar with 'DEMO', 'Produktová skupina...', 'Produkty', and 'Produkt AQUA BIORA...'. A left sidebar shows the user 'Marta Pavlovská' and various menu items like 'Produktový katalog', 'Produkty', 'Strom kategorií', etc. The main content area is titled 'Rozšiřující atributy produktu' and contains a search filter and several attribute settings. The 'Rozšiřující atributy' tab is highlighted in red.

Atribut	Stav	Text
Zboží - Dárek zdarma	<input type="checkbox"/> NE	
Zboží - Dárek zdarma - Text		
Zboží - Rozšířená záruka	<input checked="" type="checkbox"/> ANO	
Zboží - Voucher	<input type="checkbox"/> NE	
Zboží - Voucher - Text		
Zboží - Příslušenství zdarma	<input checked="" type="checkbox"/> ANO	
Zboží - Příslušenství zdarma - Text		Kapátko
Zboží - Pouzdro zdarma	<input type="checkbox"/> NE	
Zboží - Montáž zdarma	<input type="checkbox"/> NE	

Jednotlivé atributy je možné zapnout nebo vypnout a případně doplnit rozšiřující texty.

Nápověda:

Po všech změnách, které v produktech provedete, je potřeba schválit projekt, aby se vaše změny dostaly do ostré verze webu.

Projekt schválíte kliknutím na šipečku vedle vašeho jména vlevo nahoře -> Projektové nástroje -> Schválit projekt.

Změna pořadí atributů EXTRA_MESSAGE

Pořadí EXTRA_MESSAGE můžete změnit přímo ve feedu pro Zboží.cz.

Půjdete do Editoru webu: klik na název modulu, ve kterém se právě nacházíte vpravo nahoře -> Klik na název webové stránky pod nadpisem Weby. Načte se Editor webu. Zde přejdete na záložku Nástroje a nastavení -> Produktové feedy -> úprava feedu Zboží.

Název	Interní název	Kultura	Aliasy	Nové renderování
Heureka - CZ	heureka-cz	Czech Republic Czech (cz-cs)	feeds/zbozi-export-heureka.xml, heureka.xml	-
Heureka dostupnost	heureka-dostupnost	Czech Republic Czech (cz-cs)	heureka-dostupnost.xml	-
Zboží	zbozi	Czech Republic Czech (cz-cs)		✓

DETAIL ZÁZNAMU

Vytvořil	System	6. 9. 2018 11:23:31	Produktový feed webu
Naposledy upravil	System	6. 9. 2018 11:23:31	

V editaci XML feedu poté změníte pořadí EXTRA_MESSAGES (začínají na řádce 95). Postačí kódy pro jednotlivé extra messages přesunout výše nebo níže v pořadí.

Výchozí řazení je:

- dárek zdarma
- příslušenství zdarma
- voucher
- rozšířená záruka
- pouzdro zdarma
- montáž zdarma

Pokud některá extra message není v detailu produktu vyplněna, jednoduše se přeskočí a ve feedu se nezobrazuje.

Nápověda

Po všech změnách, které v produktech provedete, je potřeba schválit projekt, aby se vaše změny dostaly do ostré verze webu.

Projekt schválíte kliknutím na šipečku vedle vašeho jména vlevo nahoře -> Projektové nástroje -> Schválit projekt.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 13
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz