

Variantní (základní) produkty

Variantní produkty se používají v případech, kdy máte sadu produktů, které jsou téměř stejné a liší se v **jedné vlastnosti**. Typicky se jedná například o barvu nebo objem balení. Variantním produktem tak bude například obuv, která je stále stejná, ale má různé velikosti.

Mohou také existovat produkty, které se neliší pouze v jedné, ale hned v **několika vlastnostech**. Zde může být příkladem obyčejné tričko, které má různé velikosti, ale také barvy.

Tyto **odlišné vlastnosti** (rozšiřující atributy) se v BizBoxu nazývají **základní**.

Nejdříve si vytvoříte Základní produkt (bota), ke kterému poté vytvoříte konkrétní varianty (různé velikosti). Základní produkt není katalogovým produktem, jedná se pouze o „svorku“, která v sobě drží jednotlivé produkty (v našem případě různé velikosti té stejné boty) a umožňuje jejich jednotné (společné) zobrazení na webu. Základní produkt **nelze prodávat** (nejde mu ani přidat cena, není jej možné naskladnit).

Základní produkty

Základní produkt slouží k nastavení informací, které mají všechny varianty společné. Díky tomu můžete na webu v katalogu pět různých velikostí bot zobrazovat pouze jako jednu položku s tím, že si pak zákazník jen vybere velikost. To, že zákazník vybírá pouze velikost, a ne jinou vlastnost, je určeno nastavením základní vlastnosti (konkrétní vámi zvolený **rozšiřující atribut**), ke které se podrobněji dostaneme níže.

Vytvoření variantních hodnot

Při tvorbě variantních produktů začnete „odzadu“. Tedy tím, že si nejdříve nadefinujete konkrétní hodnoty pro jeden rozšiřující atribut, kterých může produkt nabývat. Jako příklad budeme opět používat obuv, která se liší ve velikosti.

1. Spusťte modul *Produkty* a následně aplikaci *Produktové varianty*.
2. Klikněte na tlačítko *Nový* a vyplňte *Název* a *Interní název*. Zda bude název vidět na webu či nikoliv závisí na nastavení šablony a je samozřejmě možné ji vždy upravit dle požadavků. Pro náš případ bude název „*Velikost*“.
3. Klikněte na tab *Hodnoty variant* a pomocí tlačítka *Přidat* vytvořte jednotlivé hodnoty, kterých může velikost nabývat. Tedy „35“, „36“, „37“, „38“ a „39“.
4. Produktovou variantu uložte. Produktové varianty jsou společné a můžete je přiřadit k několika produktovým skupinám (nemusíte tedy pro každý typ boty vytvářet nové variantní hodnoty).

Takto vytvořenou variantu přiřadíte do produktové skupiny.

Pokud se to pro váš produkt hodí, můžete **nadefinovat variantních vlastností více**. Neplatí, že každá variantní vlastnost musí být následně definována jako základní, dle které budete produkty na webu odlišovat.

Rovněž neplatí, že aby byla nějaká vlastnost produktu základní, musí se jednat o produktovou variantu. K tomu se dostaneme dále u vytváření **Produktových skupin**.

Produktové skupiny

Produktové skupiny sdružují produkty, které mají stejné vlastnosti. Je tedy nutné je vytvořit, abyste k sobě mohli takové produkty sdružit. Platí, že v sobě drží informace o všech vlastnostech (**rozšiřujících atributech**), které můžete k produktům z dané produktové skupiny vyplnit (při tvorbě konkrétního produktu ho do určité skupiny přiřadíte). Jedním z typů těchto vlastností jsou i **produktové varianty**. Dále se ale může jednat o:

- text,
- datum,
- datum a čas,
- číslo,
- hodnotu ANO/NE,
- dlouhý text,
- textový obsah (dlouhý text v modulu Nástroje autora),
- produkt,
- násobné produktové varianty (pomocí nich lze vybrat více produktových variant najednou).

Produktová skupina zároveň určuje, které z přiřazených vlastností (**rozšiřujících atributů**) jsou základní. **Varianta produktu** vytvořená v minulém kroku je tedy **rozšiřující vlastností**, kterou v následujícím kroku označíte jako **základní**.

Zároveň ale platí, že můžete definovat různé vlastnosti. Například délku tkaniček (číslo), datum výroby (datum) nebo existenci certifikátu o zdravotní nezávadnosti (hodnota ANO/NE). Všechny tyto vlastnosti pak mohou být zobrazeny na webu. Jedná se o popisné vlastnosti produktu, které nejsou základními vlastnostmi, a tak neovlivňují nákup (výběr) produktu.

1. Nyní přejděte do aplikace *Produktové skupiny* a klikněte na tlačítko *Nový*.
2. Zadejte *Název* a *Interní název* této skupiny. Názvy nebudou zobrazeny na webu, ale pouze v BizBoxu. V našem případě pojmenujeme produktovou skupinu „Obuv“.
3. Přejděte na tab *Rozšiřující atributy*. Ty, které zde přidáte, budou dostupné k vyplnění v detailu konkrétního produktu, který bude do této skupiny přiřazen.
4. Klikněte na tlačítko *Přidat* a v novém okně zadejte název této vlastnosti. Tento název bude zobrazen na webu. Pro náš příklad zadáme název „Velikost“.
5. V nastavení *Základní vlastnost* zatrhněte ANO. Tím říkáte, že se jedná o vlastnost, ve které se budou jednotlivé produkty z této skupiny lišit a kterou si bude muset zákazník vybrat, pokud bude chtít produkt koupit.
6. V poli *Typ* vyberte *Produktová varianta* a následně ji vyberte v poli níže („Velikost“).

7. Rozšiřující atribut přidejte a znovu klikněte na *Přidat*, jelikož chceme našim botám zadávat i délku tkaniček.
8. Do názvu vyplňte „Délka tkaniček“, *základní vlastnost* ponechte na volbě NE a v typu vyberte číslo. V nastavení produktu na tabu *Rozšiřující produkty* se pak objeví pole pro vložení vašeho vlastního čísla.
9. Produktovou skupinu uložte.

Jak vytvořit nový produkt

Nyní vytvoříme nový produkt.

1. Spusťte modul *Produkty* a následně aplikaci *Produkty*, kde jsou zobrazeny všechny produkty z vašeho katalogu.
2. Klikněte na tlačítko *Nový* a vyberte *Nový základní produkt*, který se otevře v novém tabu.
3. Na tabu *Obecné* vyplňte všechna požadovaná pole:
 - a. *Název* má obsahovat název produktu tak, jak bude zobrazen zákazníkům.
 - b. *Název v URL* určuje řetězec, pod kterým bude produkt přístupný na webu. Řetězec bude přidán za vaši doménu, případně i kategorii, do které produkt patří (v případě, že toto nastavíte na *Produktové komponentě*).
 - c. *Kód* musí být unikátní řetězec, který jednoznačně produkt identifikuje.
4. Vyberte vytvořenou *produktovou skupinu* z předchozího kroku. Výrobce a značka umožňují s produktem na webu lépe pracovat (pokročilé možnosti filtrování).
5. Doba platnosti definuje, zda je produkt možné aktuálně zakoupit (produkt je *Aktivní*). Aktivitu lze omezit nastavením doby platnosti. Mimo tento interval je produkt *neaktivní*. Neaktivní produkt je navíc možné omezit nastavením *Archivováno*, které u neaktivního produktu zpřístupní jeho detail v případě, že návštěvník zná jeho přesnou URL adresu. Ve vyhledávání a výpisech kategorií se však produkt nadále zobrazovat nebude.
6. Odeslání produktů slouží k určení, zda se jedná o elektronický či fyzický produkt. Dále určíte, zda se bude odbavovat automaticky (pro elektronické produkty), manuálně (neexistuje se pro něj skladová zásoba) nebo ze skladu.
7. Pole slouží k vkládání tagů. Do pole můžete tagy rovnou psát a oddělovat mezerou či čárkou. Pokud chcete vidět a spravovat existující tagy, klikněte na tlačítko *Správce tagů*. Objeví se nové okno se správou tagů.
8. Po úpravě produkt uložte.

Popis produktu

Pro každý produkt můžete na tabu *Popis* přidat jeho krátký a dlouhý popis a také instrukce. V těchto polích je možné používat HTML značky a pro vaše pohodlí si můžete otevřít WYSIWYG editor tlačítkem, které se nachází pod vlaječkou, jež indikuje jazyk, ve kterém popis vkládáte.

SEO produktu

Na tabu *SEO* můžete pro každý produkt nastavit SEO. Název produktu může být přebrán z Názvu produktu na tabu *Obecné* nebo můžete definovat vlastní. Obdobně je tomu s popisem produktu (použit bude *Krátký popis*).

Do pole pro klíčová slova vložte klíčová slova pro konkrétní produkt.

Rozšiřující atributy

Na tomto tabu najdete jednotlivé *rozšiřující atributy*, které jste vytvořili v *produktové skupině*. Například tedy délku tkaniček. Na základním produktu ale není možné vyplnit ty rozšiřující atributy, které jsou označené jako *základní* – tyto jsou dostupné jenom pro varianty.

Sklad

V případě, že používáte skladové hospodářství, uvidíte na tomto tabu aktuální zásobu daného produktu a můžete zde definovat i stavy pro případ, že produkt nebude skladem.

Kategorie produktů

Každý produkt může být zařazen v libovolném množství kategorií. Jednoduše je zaškrtnete na tabu *Katalogové kategorie*. Pokud potřebujete vytvořit novou kategorii, musíte přejít do aplikace *Strom kategorií*, která slouží k vytváření a správě kategorií.

Obrázky produktů

Každý obrázek, který chcete k produktu přiřadit, musí být nahrán do *Správce souborů* či do *externího úložiště*. Toto uděláte přímo při přiřazování obrázku na tabu *Produktové obrázky*. Kliknete na *Přidat* a vyberete typ (hlavní obrázek a obrázky do galerie). Pro výběr obrázku klikněte na ikonu lupy, která otevře *Správce souborů* (nebo *externí úložiště*). Zde můžete předem nahraný soubor vybrat nebo kliknout na tlačítko *Nahrát soubor* a následně vyberete požadovaný obrázek ze svého počítače. Obrázek přidáte kliknutím na tlačítko *Vybrat*.

Počet obrázků, které můžete produktu přidat, není nijak omezen.

Vytvoření variant

Nyní existuje jeden základní produkt, konkrétní bota. Teď je nutné mu přidat jednotlivé varianty (velikosti).

1. V produktové aplikaci označte základní produkt a klikněte na tlačítko *Varianty* (v panelu nástrojů).
2. Otevře se nové okno, ve kterém přidáte jednotlivé varianty pomocí tlačítka *Přidat*.
3. Pro každou variantu musíte zadat minimálně *Kód*, *Název*, *Název v URL* a také hodnotu (či hodnoty) základní vlastnosti.
4. Dále můžete u každé varianty nastavit její prodejnost, aktivitu, a zda se jedná o výchozí variantu. Výchozí varianta je vždy jen jedna a značí „zástupnou“ variantu v rámci produktového katalogu (která se bude zobrazovat jako první – samozřejmě záleží i na tom, jakým způsobem váš e-shop produkty zobrazuje).

5. Varianty uložte.
6. Platí, že můžete měnit jejich pořadí přetažením myši. Opět to ovlivňuje jejich pořadí na webu.
7. Pokud máte rozšířenou zprávu variantních produktů, můžete u jednotlivé varianty kliknout na ozubené kolečko vpravo a vybrat Upravit. Otevře se kompletní editace varianty, kde jsou k dispozici všechna nastavení tak, jako je tomu u standardního produktu.
8. Na druhém tabu Ceny pak můžete rovnou zadat, za kolik se budou jednotlivé varianty na webu prodávat (a *přegenerovat ceny*, pokud se chcete podívat na náhled).
9. Produkt uložte, podívejte se na jeho náhled, a pokud je vše v pořádku, projekt schvalte.

Vždycky platí, že v dalších aplikacích (ceníky, slevy, objednávky, ...) pracujete výhradně s variantami, a nikoliv se základním produktem.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 13
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
podpora@bizbox.cz
www.bizbox.cz