

Slevové poukazy

V BizBoxu můžete vytvářet **slevové poukazy** (vouchery), jejichž kódy pak zákazníci zadají do připraveného pole při průchodu objednávkou.

Typická použití:

- Ručně vydávané slevové poukazy (marketingové akce).
- Automaticky vydávané slevové poukazy (sleva na první objednávku nebo poděkování za objednávku).
- Slevové poukazy pro affiliate partnery, kteří je distribuují dále a za každé uplatnění získávají provizi.
- Prodej slevových poukazů.

Vytvoření poukazu

Slevové poukazy se tvoří a spravují ve stejnojmenné aplikaci v modulu ceny.

1. Kliknutím na tlačítko **Nový** přidáte nový záznam.
2. Vyplníte **Název** (zákazníkovi nebude zobrazen, pokud vyplníte Označení níže), ze kterého se automaticky vyplní i **Interní název** (ten musí být v rámci aplikace unikátní).
3. Do pole **Označení** vyplníte název pro zákazníky. Toto pole je překládané, takže můžete po kliku na vlaječku doplnit překlady do dalších jazyků, pokud potřebujete.
4. **Komentář** je čistě interní a jedná se o informaci pro vás.

Typy slevového poukazu

V BizBoxu existuje několik typů slevových poukazů. Ty ovlivňují, jakým způsobem se bude sleva aplikovat a počítat:

- **Procentuální sleva** – zákazníkovi bude odečteno zadané procento z celkové částky objednávky (včetně dopravy a dalších poplatků – dobírka, balné...).
- **Procentuální sleva (bez dopravy)** – zákazníkovi bude odečteno zadané procento z celkové ceny produktů (sleva se nevztahuje na cenu dopravy a další poplatky),
- **Konkrétní částka** – zákazníkovi bude odečtena konkrétní částka (pokud bude tato částka vyšší než celková cena produktů, může dojít i ke slevě z ceny dopravy a dalších poplatků).
- **Konkrétní částka (bez dopravy)** – zákazníkovi bude odečtena konkrétní částka z ceny produktů, ale nikoliv z ceny dopravy a dalších poplatků (i za cenu toho, že pak sleva nemusí dostáhnout zadané částky a bude nižší).
- **Doprava zdarma** – slevový poukaz zajistí, že zákazník nebude platit dopravu a další poplatky (dobírka, balné...).
- **X za cenu Y** – pokud bude v košíku určitý počet produktů (definovaný číslem X), zákazník bude platit pouze určitou část (definovanou číslem Y). Tedy akce 2 za cenu 1 znamená, že

zákazník vloží do košíku dva produkty, ale platit bude jenom jeden. Vždy platí pravidlo, že zdarma je ten nejlevnější produkt, na který se sleva vztahuje.

- **Procentuální sleva na produkt** – zadané procento bude odečteno z ceny každého produktu v košíku, který vyhovuje nastavení slevy (produkty zahrnuté do tohoto voucheru můžete dále nastavovat).
- **Konkrétní částka na produkt** – zadaná částka bude odečtena přímo z každého produktu v košíku, který vyhovuje nastavení slevy (produkty zahrnuté do tohoto voucheru můžete dále nastavovat).

Poznámka: Pokud budete kombinovat dopravu zdarma či služby obecně nastavené v rámci minimální hodnoty objednávky určené v ceníku spolu se slevou na celou objednávku včetně dopravy, konečná cena objednávky se nemusí vypočítat dle očekávání. Doprava bude stále zdarma i v případě, že hodnota objednávky bude o něco nižší než minimální hodnota objednávky nastavená v ceníku (pro aplikaci dopravy zdarma) kvůli aplikaci této slevy.

Generování slevových poukazů

Slevové poukazy lze generovat BizBoxem pouze v případě, že budou automaticky vydávány při:

- voucheru na první objednávku (registrace do newsletteru),
- voucheru jako poděkování za nákup.

Nelze tedy vygenerovat poukazy, které poté budete ručně distribuovat zákazníkům. Ty musíte vložit po schválení projektu s nastavením slevy na tab **Slevové poukazy**. Pro vygenerování poukazů můžete použít nějaký online nástroj, například <https://www.randomcodegenerator.com/en/home>.

Další nastavení

Měna určuje, v jaké měně je sleva zadána. Pokud chcete používat jedno nastavení pro více měn, přidejte tyto měny na tabu Další měny.

Zlevněná částka/Sleva je konkrétní částka nebo procento slevy, které zákazník získá při uplatnění slevy.

Cena včetně daně určuje, zdali je v zadané částce započítána i daň.

Zaokrouhlení definuje zaokrouhlení zlevněné částky. V případě, že není vybrána žádná možnost, použije se nastavení zaokrouhlení pro danou měnu (měny se spravují v modulu Administrace ve stejnojmenné aplikaci).

Pouze pro produkty bez slev znamená, že se sleva bude aplikovat jenom na takové produkty, které aktuálně nejsou ve slevě. Tímto eliminujete možnost, že budete dávat slevu na již zlevněné zboží.

Způsob zdanění je standardně nastaven na *Při nákupu*. *Při aplikaci* se používá v případě, kdy slevové poukazy prodáváte, a tedy dopředu nevíte, jaké produkty (v jaké daňové hladině) si zákazník koupí. Pokud chcete prodávat víceúčelové vouchery (pokud je účel předem znám, je předem známa daňová kategorie), vyberte daňovou kategorii pro 0% daň.

Produktová daňová kategorie je nastavení dostupné pouze v případě, že jste jako Způsob zdanění zvolili *Při aplikaci*. Zde vyberte daňovou kategorii, která se použije při nákupu. Zvolená daň se

aplikuje při odečtení slevy. Pokud je částka slevy vyšší než částka při nákupu vouchery, rozdíl se rozloží jako standardní sleva.

Omezení aplikace slevových poukazů

Slevové poukazy nemusíte aplikovat plošně na veškerý sortiment svého e-shopu. Můžete využít následující omezení:

- **Minimální cena objednávky** – zákazník nebude moci slevový poukaz aplikovat, dokud nebude mít košíku produkty alespoň v zadané hodnotě (měna této částky se nastavuje výše).
- **Maximální cena objednávky** – zákazník nebude moci slevový poukaz aplikovat, pokud bude mít v košíku produkty v ceně vyšší, než je uvedeno v tomto poli (měna této částky se nastavuje výše).
- **Omezit počet použití** – vypnuté nastavení znamená, že bude možné voucher používat opakovaně (například kód rozeslaný v newsletteru); nastavením počtu určíte, kolikrát se použití vouchery může opakovat.
- **Omezit zlevněné produkty** – tímto nastavením říkáte, zda se má slevový poukaz aplikovat jenom na některé produkty, a nikoliv plošně na celý katalog. Jakmile toto nastavení zapnete, zaktivní se další nastavení:
 - **Minimální částka za zlevněné produkty** určuje celkovou částku, kterou musí zákazník utratit za zlevněné produkty, které vyberete na tabu Zlevněné produkty.
 - **Minimální počet zlevněných produktů** určuje, kolik kusů zlevněných produktů musí mít zákazník v košíku, aby mohl slevový poukaz aplikovat.
- **Dostupné pro zóny** – vybíráte zóny, ve kterých bude možné slevový poukaz uplatnit. Pokud nevyberete žádnou, bude možné voucher uplatnit ve všech zónách.
- **Použití pro** – vybíráte typy zákazníků, kteří budou moci slevový poukaz uplatnit:
 - **Nepřihlášení zákazníci** – všichni návštěvníci webu, kteří nejsou přihlášení.
 - **Přihlášení zákazníci** – registrovaní zákazníci, kteří jsou aktuálně přihlášení.
 - **Zákazníci s partnerským klubem** – registrovaní a přihlášení zákazníci, kteří mají přiřazen partnerský klub.
 - **Partneři** – registrovaní a přihlášení zákazníci, kteří jsou partnery.

Poznámka: Pokud zvolíte možnost, že je sleva dostupná pouze Přihlášeným zákazníkům, nebude dostupná pro přihlášené zákazníky, kteří jsou partnery nebo mají přiřazen partnerský klub.

Platnost slevového poukazu

Pomocí nastavení platnosti můžete slevový poukaz **zaktivnit**, **zneaktivnit** a také mu **nastavit konkrétní časovou platnost**. Nastavíte datum začátku a konce jeho platnosti. Před jejím začátkem a po jejím uplynutí bude slevový poukaz považován za neaktivní.

Zlevněné produkty

Zlevněné produkty je další tab v nastavení slevových poukazů.

Tento tab je aktivní pouze v případě, že jste aktivovali přepínač **Omezit zlevněné produkty** v sekci Omezení. V tomto případě musíte vybrat produkty, kterých se omezení týká (na které se bude sleva aplikovat).

Zlevněné produkty můžete definovat:

- **výběrem jednotlivých produktů** z katalogu v sekci Produkty,
- **výběrem celé kategorie produktů** v sekci Kategorie produktů (sleva se pak bude aplikovat na všechny produkty z této kategorie),
- **výběrem cenové kategorie** v sekci Cenové kategorie (sleva se pak bude aplikovat na všechny produkty, které jsou v dané cenové kategorii zařazeny).

V sekci **Podmínky** pak můžete produkty omezit dle:

- ceny bez daně,
- ceny s daní,
- daně,
- měny,
- ceny včetně daně,
- skladové zásoby.

Podmínky

Tab **Podmínky** slouží pro nastavení **logických podmínek**, které musí zákazník splnit, aby mohl slevový poukaz použít. Jedná se například o:

- časovou relaci,
- doménu,
- IP adresu,
- počet položek v košíku,
- produktové tagy,
- návaznost na konkrétního uživatele.

Nastavení kódů pro zákazníky

Jakmile máte nastavení slevového poukazu hotové, musíte schválit projekt, ve kterém jste toto nastavení vytvořili. Kliknete na šipečku vedle vašeho jména vlevo nahoře a vyberete **Projektové nástroje** -> **Schválit projekt**.

Jakmile se projekt schválí a vy se do něj přepnete, můžete na tabu **Slevové poukazy** vložit kódy, které budete následně distribuovat mezi zákazníky. Pro vygenerování poukazů můžete použít nějaký online nástroj, například <https://www.randomcodegenerator.com/en/home>.

Automaticky vydávané slevové poukazy

BizBox umí slevové poukazy **automaticky vydávat** zákazníkům ve třech případech:

- jako **poděkování za objednávku**, kdy je poukaz součástí e-mailu s potvrzením o zaplacení objednávky,

- jako **poděkování za přihlášení do newsletteru** dostane zákazník slevový poukaz na první objednávku (systém kontroluje, zda nebyl zadaný e-mail již použit na objednávce).
- při **prodeji slevového poukazu** (dárkový poukaz). Prodej dárkových poukazů je popsán v amostatném návodu, který najdete na našem webu.

Poděkování za objednávku

Pokud chcete svým zákazníkům **posílat slevové kódy automaticky** jako **poděkování za zaplacenou objednávku**, založte si slevové poukazy tak, jak je uvedeno výše. Můžete použít i nastavení pro automatické generování.

Poté přejděte do modulu **Administrace** a zde do aplikace **Nastavení e-shopu**, kde upravte nastavení, pro které chcete automatické vydávání slevových poukazů přidat.

Na tabu **Pokročilá nastavení** můžete v poli **Slevový poukaz** vybrat již existující nastavení slevových poukazů, které jste předem vytvořili. Následně uložte a schvalte projekt.

Pro každou objednávku se pak vygeneruje voucher (nebo vezme jeden z definovaných na tabu Slevové poukazy) a ten se odešle zákazníkovi jako součást e-mailu s potvrzením platby. Tento slevový kód také najdete v detailu objednávky v administraci.

Poděkování za přihlášení do newsletteru

Své zákazníky můžete motivovat k přihlášení do newsletteru tím, že jim výměnou za jejich e-mail nabídnete slevový poukaz. Ten má platnost pouze na první objednávku zákazníka (první objednávkou se rozumí první objednávka na e-mail, který byl přihlášen k odběru newsletteru).

Založte si slevové poukazy tak, jak je uvedeno výše. Můžete použít i nastavení pro automatické generování.

Poté přejděte do modulu **Administrace** a zde do aplikace **Nastavení e-shopu**, kde upravte nastavení, pro které chcete automatické vydávání slevových poukazů přidat.

Na tabu **Pokročilá nastavení** v poli **Newsletter** vyberte existující nastavení pro newslettery, do kterého se má přidat zákazníkův e-mail. V poli **Slevový poukaz** vyberte již existující nastavení slevových poukazů, které jste předem vytvořili. Následně uložte a schvalte projekt.

Pro každého zákazníka (e-mailovou adresu), který se úspěšně přihlásí k odběru novinek do nastaveného newsletteru, se vygeneruje voucher (nebo vezme jeden z definovaných na tabu Slevové poukazy) a ten se odešle zákazníkovi jako součást e-mailu s potvrzením o přihlášení k odběru novinek.

Tento slevový kód může být **použit pouze** na objednávku, u které je uveden **stejný e-mail**, který byl přihlášen do newsletteru. Zároveň se musí jednat o první objednávku zákazníka s tímto e-mailem.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz