

Produkty: Prodejnost a skladová zásoba

Pro produkty nabízí BizBox celou řadu nastavení, které se týkají možnosti jejich prodejnosti (jde to koupit?) a také zobrazení na webu (vidí to zákazník, i když to momentálně nejde koupit?).

Aby bylo možné produkt prodávat na webu, je nutné, aby splňoval následující podmínky:

- Musí být **aktivní**,
- Musí mít definovanou **cenu** ve standardním ceníku pro odpovídající měnu,
- Musí mít správně nastavenou **prodejnost a skladovou zásobu**.

Prodejnost

Prodejnost určuje, zda a za jaké podmínky je možné produkt prodat. Nastavuje se na detailu produktu na tabu Sklad. Nabývá tří hodnot:

- **Do vyprodání** znamená, že se produkt bude dát koupit tak dlouho, dokud má nějakou skladovou zásobu (té se budeme věnovat níže). Jakmile se vyprodá, produkt již není možné koupit.
- **Vždy** znamená, že se produkt prostě prodává pořád, bez ohledu na to, jestli je skladem nebo je již vyprodán.
- **Nikdy** znamená, že produkt nejde koupit, přestože má cenu i skladovou zásobu.

Skladové zásoby

Aplikace pro správu skladů a skladových zásob se nacházejí v modulu Produkty. Jak je uvedeno výše, abyste mohli produkt prodat, není nutné, aby byl naskladněný. V takovém případě ale musí mít prodejnost nastavenou na Vždy.

Pamatujte také na to, že na webu trvá přepočítání skladu asi 20 minut. Od okamžiku naskladnění tedy nějakou dobu trvá, než se tato změna „propíše“ na web a produkt jde koupit.

Naskladnění a vyskladnění

V BizBoxu jsou tři způsoby naskladňování produktů:

- **Skladové tlačítko** – nachází se v aplikaci Produkty nebo přímo na detailu produktu. Po kliku na tlačítko se objeví nové okno, do kterého zadáte počet kusů, které chcete naskladnit. Tímto tlačítkem naskladňujete vždy konkrétní produkt (případně jeho varianty).
- **Aplikace Příjemky** se nachází v modulu Produkty a umožňuje vám naskladnit více různých produktů najednou v rámci jedné příjemky. Přidejte novou příjemku (vyberte sklad, na který se mají produkty naskladnit) a následně na tabu Položky přidávejte jednotlivé produkty (podmínka je, že produkt již vždy musí být ve vašem katalogu vytvořen). Vyhledávat je můžete pomocí názvu, kódu nebo EANu. Jakmile takto produkty na příjemku přidáte, uložte ji a následně pomocí tlačítek v panelu nástrojů příjemky zpracujte a naskladněte.
- **Import** – nachází se v aplikaci Příjemky (tlačítko v panelu nástrojů). Můžete zde nahrát XLSX soubor, který obsahuje sloupce (na jednotlivých řádcích jsou informace o konkrétním produktu):

- *code* – kód produktu,
- *quantity* – počet kusů, které mají být naskladněny,
- *purchasePrice* – nákupní cena produktu (nepovinné, ale pokud vyplníte, musíte zadat i hodnoty pro následující sloupce),
- *priceGrossPrice* – příznak, zda je nákupní cena zadána včetně daně (hodnota 1) nebo bez daně (hodnota 0),
- *priceTaxRate* – daň aplikovaná na nákupní cenu (uvádí se v procentech; zadáte pouze číslo),
- *priceCurrency* – měna, ve které je uvedena nákupní cena (například CZK nebo EUR).

Takto vytvořenou příjemku je opět nutné zpracovat a naskladnit pomocí tlačítek v panelu nástrojů.

Vyskladnění produktů probíhá zcela totožně, pouze je nutné u skladového tlačítka kliknout na malou šipku vpravo a vybrat možnost Výdejka. Stejně tak pracujete v aplikaci Výdejky.

Sklady

V této aplikaci jsou zobrazeny jednotlivé sklady, které používáte. Pokud se prokliknete do detailu jednoho skladu, můžete na tabu Skladová zásoba prohlížet aktuální obsah vašeho skladu. Pomocí jednotlivých sloupců můžete filtrovat a řadit.

Zobrazení produktů na webu

V nastavení e-shopu (v modulu Administrace v aplikaci Nastavení e-shopu) můžete nastavit, zda si přejete, aby se na webu zobrazovaly i produkty, které:

- nemají nastavenou **cenu** (nastavení Produkty bez ceny);
- nemají **skladovou zásobu** (nastavení Nenaskladněné produkty).

Další nastavení

U každého produktu je k dispozici tlačítko Nastavení e-shopu (najdete ho v panelu nástrojů). Klikněte na něj, následně si zvolte, pro který e-shop chcete měnit nastavení a klikněte na tlačítko Upravit. Můžete nastavit:

- **Dostupnost produktu** dle nastavení e-shopu. Pokud tedy prodáváte například do České a Slovenské republiky a produkt nechcete prodávat na Slovensku, jednoduše pro dané nastavené e-shopu změníte zelenou fajfku za červené mínus.
- **Dopravu zdarma**. Platí, že pokud má daný produkt zákazník v košíku, dopravu má vždycky zdarma.
- **Omezení způsobů dopravy**. Pokud lze produkt k zákazníkovi dopravit jen některým z vašich dopravců, jednoduše ho zde vyberete. Platí, že pokud není vybrána žádná doprava, produkt lze poslat každou z nich bez omezení.

Nastavení		Standardní produkt	Sada	Základní produkt	Varianty nerozšířené	Varianty rozšířené	Variabilní sada
Aktivita	ANO	Aktivní.	Aktivní (bez ohledu na obsažené produkty).	Bere se z aktivit jednotlivých variant. Pokud jsou všechny neaktivní, základní produkt je neaktivní.	Aktivní (všechny varianty jsou automaticky neaktivní).	Aktivní (všechny varianty jsou automaticky neaktivní).	Aktivní (bez ohledu na obsažené produkty).
	NE	Neaktivní.	Neaktivní.	Neaktivní (všechny varianty jsou automaticky neaktivní).	Neaktivní.	Neaktivní.	Neaktivní.
Archivovanost	ANO	Archivovaný.	Archivovaný.	Archivovaný.	Nejde nastavit, dědí se ze základního produktu.	Archivovaný.	Archivovaný.
	NE	Nearchivovaný.	Nearchivovaný.	Nearchivovaný.	Nejde nastavit, dědí se ze základního produktu.	Nearchivovaný.	Nearchivovaný.
Prodejnost	Vždy	Vždy.	Vždy.	Nejde nastavit.	Vždy.	Vždy.	Vždy.
	Do vyprodání	Do vyprodání.	Do vyprodání.		Do vyprodání.	Do vyprodání.	Do vyprodání.
	Nikdy	Nikdy.	Nikdy.		Nikdy.	Nikdy.	Nikdy.
Dostupnost a dostupnost při vyprodání		Nastavená hodnota.	Nastavená hodnota.	Nastavená hodnota.	Nejde nastavit, dědí se ze základního produktu.	Nastavená hodnota.	Nastavená hodnota.

Nastavení se může lišit dle implementace v konkrétním projektu.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz