

Produktové sady (bundly)

V BizBoxu můžete kromě produktů, variantních produktů, dárkových poukazů, fotek a vstupenek prodávat také **sady produktů**.

Taková **sada se skládá ze dvou a více produktů**, které již v systému existují. Součástí sady mohou být i **základní produkty**. V takovém případě si pak zákazník musí na webu vybrat konkrétní variantu tohoto základního produktu, kterou si chce v rámci sady zakoupit.

Pokud chcete začít na svém webu sady používat, bude patrně nutná drobná úprava šablon tak, aby si zákazník mohl vybrat konkrétní variantu (pro základní produkty, které jsou součástí sady) a také v košíku a na shrnutí viděl, jaké produkty jsou součástí sady.

Jak vytvořit novou sadu

Novou produktovou sadu vytváříte jako klasický produkt v aplikaci **Produkty**. Vyplníte její název, poslední část URL adresy, na které bude sada dostupná a také unikátní kód.

Dále jsou dostupná všechna popisová pole tak, jako je tomu u ostatních produktů. Vyplníte tedy popisky, nahrajete obrázky, přidáte tagy a sadu zařadíte to nějaké kategorie. Také zadáte cenu sady.

Důležitý je tab **Obsah sady**, na kterém vyberete konkrétní produkty, které sadu tvoří (včetně počtu kusů). Sada tedy může obsahovat více kusů od jednoho produktu. Počet produktů a jejich kusů není v rámci sady nijak omezen. Produkty se vyhledávají klasicky dle názvu, kódu nebo EANu.

Variantní sady

Do sad nemusíte spojovat jen „jednočata“ (obyčejné produkty) nebo konkrétní varianty. Sady fungují i pro **základní produkty**.

Pokud vyberete základní produkt, **zákazník si na webu bude muset zvolit, jakou variantu si přeje**. Samozřejmě může sada obsahovat i několik základních produktů. U každého si pak zákazník musí vybrat konkrétní variantu, kterou si chce koupit.

Variety konkrétního základního produktu můžete také omezit. Ne vždy je totiž vhodné nabízet za stejnou cenu všechny varianty. To uděláte tak, že při přidávání základního produktu (nebo při editaci již existujícího) vyberete v dialogu **Omezení produktové varianty**. To znamená, že zvolíte konkrétní **rozšiřující atribut** a jeho **hodnotu**. Pouze varianty, které vybrané hodnotě vyhoví (= mají ji nastavenou), budou do sady zahrnuty. Typicky tak můžete vybrat například *Obsah a 1 000 g*, čímž určíte, že v sadě budou jen kilogramové varianty zvoleného základního produktu.

Skladové zásoby

Sadu samotnou není možné naskladnit. Vždy se pracuje se skladovou zásobou konkrétních produktů, které sadu tvoří.

Práce s objednávkou

Pokud zákazník sadu zakoupí, uvidí její obsah **v košíku i detailu objednávky**.

Vy v BizBoxu (v **detailu objednávky**) po rozkliknutí pluska u **sady můžete vidět konkrétní produkty**, ze kterých se sada skládá (případně jaké varianty si zákazník zvolil).

Po zakoupení sady se u každého produktu, který je její součástí, zarezervuje daný počet zakoupených kusů. Při vyřízení objednávky dojde k jejich odepsání ze skladu. Pokud objednávku zrušíte, budou rezervace též zrušeny a produkty budou navraceny k prodeji.

Platí, že

- Pokud má sada nastavenou prodejnost *do vyprodání* a některý z produktů, ze kterých se sada skládá, již není skaldem, celou sadu není možné koupit. Aby došlo k vyprodání sady, která obsahuje základní produkt, musí být vyprodány všechny jeho varianty.
- Sadu můžete používat i v nastavení slev (denní nabídky, vouchery, slevy, ...), jako by to byl normální produkt.
- Pokud zneaktivníte produkt, který je součástí sady, skryje se na webu celá sada.
- V košíku, shrnutí objednávky, jejím detailu i na faktuře a dalších dokumentech by měl zákazník vidět, jaké produkty si v rámci sady zakoupil (zde je potřeba upravit šablony tak, aby se jednotlivé produkty v sadě vypisovaly).



BizBox, s.r.o.

Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz