

Mapování feedů

Pokud využíváte **produktové feedy** (Heureka, Zboží, Google, Amazon a další), jistě oceníte novou funkci, kterou jsme pro vás připravili. Jde o **mapování kategorií!**

Nově lze nastavit, jaká kategorie na vašem e-shopu odpovídá určité kategorii v daném externím kanálu (= Heureka, Zboží, Google, Amazon, ...). Pokud vám nestačí nastavení pro kategorii, můžete namapovat i jednotlivé produkty. A pokud je málo i toto, můžete nastavit přímo pro **konkrétní variantu**, do které kategorie v externím kanálu patří.

Dále je k dispozici **Vlastní mapování**, které využijete v případě, kdy chcete mapovat do externích služeb, které BizBox nemá ve standardní nabídce.

Jak začít?

Nejdřív musíte vstoupit do aplikace **Produkty**, označit libovolný produkt a kliknout na tlačítko **Pokročilá nastavení -> Externí mapování**. Objeví se nové okno se správou mapování. Toto okno má dva taby:

- Externí mapování – slouží pro přidání mapování pro jednu ze systémových služeb (Heureka, Zboží, Google, Aukro, Glami,...).
- Vlastní mapování – používá se v případě, že chcete přidat mapování, které není součástí systémové nabídky.

Na zvoleném tabu kliknete na **Přidat** a zde vytvoříte **nový mapovací kanál** pomocí zeleného plus.

Zadejte **název, interní název** (oba se používají jen v BizBoxu a zákazník je nikde nevidí; interní název je poté důležité znát v kódu samotného feedu, viz níže), **kanál** (pouze pro systémová mapování – tedy čí kategorie chcete namapovat – externí služba, tedy Heureka, Zboží, ...) a pro který **jazyk**. Nastavení přidejte. Předvybere se vám v následujícím okně.

Zde vidíte další políčka:

- **Název** je **název pro daný produkt**, pro který nastavení přidáváte. Typicky se používá v případě, kdy **chcete na Heureka posílat jiný název produktu, než jaký máte v BizBoxu**. Pokud název produktu měnit nechcete, nechte pole prázdné. Stejně se nastavuje i **Krátký popis**. U základních produktů platí, pokud není varianta nastavena odlišně (případně nemá varianta produktu nastavenou vlastní produktovou kategorii), Krátký popis i Kategorii zdědí všechny varianty.
- **Kategorie kanálu** slouží k výběru konkrétní kategorie, do které má produkt patřit. V nabídce jsou kategorie z kanálu, který jste vybrali v předchozím kroku.
- **Pro vlastní mapování** musíte místo kategorie kanálu zadat i Externí ID a Externí název, jelikož BizBox nemá v nabídce strom kategorií pro danou službu. Jedná se tedy o údaje ze služby, pro kterou mapování provádíte.

Párování celých kategorií

Samozřejmě je téměř nemožné takto **ručně napárovat** každý produkt. Proto se obvykle párují **celé kategorie**.

Celé kategorie mapujete v aplikaci **Strom kategorií**. Zde označíte konkrétní kategorii a kliknete na tlačítko **Externí mapování**. Otevře se nové okno a vy zde pro externí kanály vyberete kategorie, do kterých produkty v daném externím kanálu paří. Nastavení uložte.

Pokud chcete použít **Vlastní mapování**, zadáte předem vytvořený mapovací kanál a zadáte Externí ID a Externí název pro danou kategorii.

Jak to funguje v praxi

Je to snadné, stačí si pamatovat následující:

1. Pokud chcete produkty s externím kanálem párovat, vždy **musíte založit na konkrétním produktu uživatelské mapování pro daný kanál**. Toto uděláte jen jednou a pak už můžete produkty opustit a pracovat jen v kategoriích.
2. Pokud **není na produktu párování nastaveno, BizBox se podívá**, zda je mapování pro daný externí kanál nastaveno na **kategorii**, do které produkt patří. Pokud ano, toto mapování se použije.

V praxi to tedy znamená, že vám stačí, když si **založíte na jednom produktu uživatelské mapování z bodu jedna a poté prostě jen párujete kategorie**.

Pro pokročilé: detailnější nastavení pro základní produkty a jejich varianty

Nyní se zaměříme na **základní produkty** a jejich **varianty**. Jak u základního produktu, tak i u jeho jednotlivých variant, můžete kategorii externího kanálu nastavit.

Platí:

- **Konkrétní varianta má nastavenou vlastní produktovou kategorii**. V takovém případě nastavení mapování v rámci externího kanálu na základním produktu vůbec do hry nevstupuje:
 - Pokud **má** varianta namapovanou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se ve feedu** tato.
 - Pokud varianta **nemá** namapovanou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se externí mapování**, které je **nastavené na produktové kategorii**, do které je varianta přiřazena.
- **Konkrétní varianta nemá nastavenou vlastní produktovou kategorii** a tato se tedy bere ze základního produktu:
 - Pokud **má** varianta namapovanou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se ve feedu** tato.

- Pokud varianta **nemá** namapovanou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se ve feedu ta kategorie** externího kanálu, **kteou má nastavenou základní produkt**. Pokud základní produkt žádnou kategorii nastavenou nemá, použije se nastavení pro externí kanál, které je nastavené u produktové kategorie, do které základní produkt spadá.
- **Nechci nic nastavovat pro konkrétní varianty, vystačím si se základním produktem:**
 - Pokud **má** základní produkt nastavenou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se ve feedu tato**. Rovněž bude použita pro všechny varianty (dle informací výše).
 - Pokud základní produkt **nemá** nastavenou vlastní kategorii pro externí kanál, **použije se ve feedu kategorie** pro externí kanál, **kteurá je nastavená u produktové kategorie**, do které základní produkt patří.

Vyplníte-li u základního produktu **Krátký popis**, bude tento **použit i pro všechny varianty**. Pokud ho chcete pro nějakou variantu změnit, jednoduše ho pro ni změňte (nastavíte jej na detailu dané varianty). Jinak je tomu u **Názvu**, ten se, pokud je u základního produktu vyplněn, **nikdy na variantu nedědí**.

Úprava feedu

Předpokládáme, že nyní již máte všechny produkty a kategorie napárované. Dalším krokem je **úprava feedu**. V jeho šabloně (kteou najdete v Editoru webu v aplikaci Produktové feedy) je u produktu dostupný klíč *mapping*.

Pod tímto klíčem, kterým je interní název vašeho uživatelského mapování, je dostupná tato struktura:

- *Name* – Název produktu pro externí zdroj. V šabloně ho můžete využít a posílat jej místo názvu produktu, pakliže chcete mít ve feedu produkt pojmenovaný jinak, než jak je tomu v BizBoxu.
- *shortDescription* – krátký popis produktu; pokud není nastaven na variantě, přebírá se automaticky ze základního produktu (platí pouze pro základní produkty).
- *category* – konkrétní kategorie z mapování.
 - *externalId* – ID kategorie v externím systému.
 - *externalName* – název kategorie v externím systému. Typicky to, co vypisujete v XML značce pro kategorii, do které produkt spadá.



BizBox, s.r.o.
Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz