

Nastavení doprav a platebních metod

Tento manuál vám po jednotlivých krocích ukáže, jak na e-shop **přidat novou doručovací a platební metodu** tak, aby ji zákazníci mohli využívat.

Největším rozdílem v jejich nastavení je přidání ceny – doprava potřebuje mít vždy zadanou cenu v ceníku, ale platba nikoliv – platba je vždy dostupná v závislosti na svém nastavení a nastavení Pokladny.

Základní kroky, na které se níže podíváme podrobněji, jsou:

1. **Vytvoření nové metody.**
2. **Přidání metody do nastavení Pokladny.**
3. Nastavení **ceny**.

Přidání nové dopravy

Založení nové metody

1. Nejdříve jděte do modulu **Administrace** -> aplikace **Doručovací služby**, kde pomocí tlačítka **Nový** přidáte novou službu. Případně můžete pouze doplnit novou metodu do již existující služby tak, že ji budete editovat (přejděte k bodu 3).
2. V okně, které se objeví, vyberete **konkrétního dopravce**. Pokud v systému neexistuje, využijte možnosti „Jiné“ a volbu potvrďte.
3. V novém tabu se otevře nastavení vybrané metody. Vyplňte všechna povinná pole (žlutě podbarvená) a přejděte na tab **Doručovací metody**.
4. Zde přidáte novou, zadáte její název a interní název (tyto se mohou objevit na webu, pokud nezádáte jejich označení na dalším tabu).
5. V poli **Systémová metoda doručení** vyberete metodu, kterou chcete na webu začít využívat – toto je důležité v případě, že chcete, aby **BizBox s dopravcem komunikoval** a posílal mu data o zásilkách (Zásilkovna, DPD, Balíkobot, ...).
6. Na tabu **Označení pro zákazníky** přidáte název, který se bude na webu zobrazovat zákazníkům. Přidat můžete i **popisek**, který lze rovněž na webu zobrazit (záleží vždy na šabloně daného e-shopu).
7. Pro metodu můžete přidat i další informace – **obrázek, adresu** (typicky pro osobní odběry) a také **specifikovat možnosti doručení**, se kterými poté lze pracovat v šabloně (opět zde záleží na šabloně daného e-shopu).
8. Pro metodu lze nastavit i **omezení její aplikace** – na tabu **Obecná omezení** můžete například nastavit, že se daná metoda bude nabízet pouze v případě, že je hmotnost objednávky menší než 10 kg (minimální hodnoty nejsou v zadaných intervalech obsaženy, maximální ano). Pokud máte u produktů nastavenou jejich hmotnost, BizBox se pak již

postará o to, aby taková metoda nebyla pro objednávky, které mají hmotnost nad 10 kg, zobrazena.

9. V nastavení Doručovací služby může být k dispozici i poslední tab – **Nastavení doručovací metody**. Ten slouží pro nastavení **propojení s daným dopravcem** – například zde můžete vybrat službu pro propojení a nastavit APLI klíče nebo přihlašovací údaje do služby (záleží na dostupnosti propojení pro danou službu/na nastavení vašeho projektu).

Přidání metody do nastavení Pokladny

1. Jakmile máte novou metodu založenou, můžete v modulu **Administrace** přejít do aplikace **Pokladny**. Zde si vyeditujete Pokladnu, pro kterou má být nová metoda dostupná.
2. Kliknete na tlačítko Upravit a na tabu **Doručovací služby** následně přidáte nově vytvořenou doručovací službu. Uložíte.
3. Na tabu **Kombinace plateb a doručení** zkontrolujete, jaké metody platby se pro danou metodu doručení mají nabízet. Klikem na zelenou fajfku nebo červené mínus můžete **hodnoty měnit**.

Pokud jste při založení nové metody nepřidávali rovnou i novou službu, objeví se metoda v nastavení Pokladny automaticky a je pouze potřeba zkontrolovat, zda odpovídá nastavení její kombinace s platebními metodami.

Nastavení ceny

Aby byla nová doprava dostupná na webu, je **nutné jí přidat cenu**. A to i v případě, že má být tato doprava dostupná zdarma.

1. Přejděte do modulu **Ceny** -> aplikace **Ceníky**.
2. Editujte ceník, do kterého chcete dopravu přidat (typicky se jedná MOC ceník, ale můžete chtít přidat třeba i dopravu pro partnery). Vždy záleží na vašem projektu.
3. V detailu ceníku přejděte na tab **Doručovací metody**, kde pomocí tlačítka Přidat vyberete novou metodu a přidáte jí cenu.
4. Pokud chcete nastavit, že je doprava třeba od 1 500 Kč zdarma. Do pole *Maximální cena objednávky* zadáte 1499,99 Kč (maximální cena je v intervalu obsažena, minimální nikoliv). Nastavení přidáte.
5. Znovu přidáte do ceníku tu stejnou dopravu, ale nyní jí nastavíte cenu na 0 Kč a do pole *Minimální cena objednávky* zadáte 1 499,99 Kč.
6. Uložíte.

Náhled a schválení projektu

Pokud se chcete před schválením projektu **podívat, jak bude web vypadat a fungovat s novou dopravou**, klikněte v ceníku na tlačítko *Přegenerovat ceny*. Vygenerují se vám nové ceny pro potřeby náhledu. Poté klikněte vpravo nahoře na název modulu Ceny a následně na ikonku očička vedle názvu webu, pro který chcete náhled otevřít.

Zde si můžete vše vyzkoušet a pokud je to v pořádku, můžete **schválit projekt** (šipečka vlevo nahoře vedle vašeho jména -> Projektové nástroje -> Schválit projekt).

Přidání nové platební metody

Založení nové metody

1. V modulu **Administrace** si spusťte aplikaci **Platební brány**, kde pomocí tlačítka **Nový** přidáte novou platební bránu. Případně můžete pouze doplnit nebo přenastavit již existující bránu tím, že upravíte existující nastavení.
2. V okně, které se objeví, vyberete **konkrétní platební bránu**, kterou chcete na web přidat.
3. V novém tabu se otevře nastavení vybrané platební brány. Vyplňte všechna povinná pole (žlutě podbarvená) a přejděte na tab **Platební metody**.
4. Zde přidáte novou, zadáte její název a interní název (tyto se mohou objevit na webu, pokud ne zadáte jejich označení na dalším tabu).
5. V poli **Systémová platební metoda** vyberete metodu, kterou chcete na webu začít využívat.
6. Na tabu **Označení pro zákazníky** přidáte název, který se bude na webu zobrazovat zákazníkům. Přidat můžete i **popisek**, který lze rovněž na webu zobrazit (záleží vždy na šabloně daného e-shopu). Novou metodu uložte.
7. Pro platební bránu je potřeba nastavit i dostupné Platební prostředky na stejnojmenném tabu – do pravého sloupce přesuňte ty metody, které mají být dostupné.
8. Na tabu **Nastavení brány** přidáte další nastavení dle typu brány – propojení s online bránou, bankovní účet a podobně.
9. Na tabu **Pokročilá nastavení** můžete vybrat, pro které měny bude brána dostupná (pokud nevyberete žádnou, bude dostupná pro všechny) a také **Dobu** pro zrušení objednávky (kolik dní po nezaplacení objednávky má dojít k jejímu zrušení) a nastavit, zdali se po selhání platby mají odstranit i rezervace.

Přidání brány do nastavení Pokladny

1. Jakmile máte novou platební bránu založenou, můžete v modulu **Administrace** přejít do aplikace **Pokladny**. Zde si vyeditujete Pokladnu, pro kterou má být nová metoda dostupná.
2. Kliknete na tlačítko **Upravit** a na tabu **Platební brány** následně přidáte nově vytvořenou platební bránu. Uložte.
3. Na tabu **Kombinace plateb a doručení** zkontrolujete a nastavíte, pro které doručovací metody se má daná platební brána (její metody) nabízet. Klikem na zelenou fajfku nebo červené mínus můžete **hodnoty měnit**.

Pokud jste při založení nové metody nepřidávali rovnou i novou bránu, objeví se metoda v nastavení Pokladny automaticky a je pouze potřeba zkontrolovat, zda odpovídá nastavení její kombinace s doručovacími metodami.

Nastavení ceny

Nová platební brána je dostupná na webu bez nutnosti nastavení ceny. Nicméně jí cenu nastavit můžete (typicky je zpoplatněna například platba na dobírku).

7. Přejděte do modulu **Ceny** -> aplikace **Ceníky**.
8. Editujte ceník, do kterého chcete platební metodu přidat (typicky se jedná MOC ceník, ale můžete chtít přidat třeba i cenu platby pro partnery). Vždy záleží na vašem projektu.
9. V detailu ceníku přejděte na tab **Platební metody**, kde pomocí tlačítka Přidat vyberete novou metodu a přidáte jí cenu.
10. Zde můžete specifikovat, pro kterou doručovací službu se má cena použít (například dobírka pro Českou poštu bude stát 29 Kč, ale pro DPD to bude jen 25 Kč).
11. Pokud chcete nastavit, že je platba třeba od 1 500 Kč zdarma. Do pole *Maximální cena objednávky* zadáte 1499,99 Kč (maximální cena je v intervalu obsažena, minimální nikoliv). Nastavení přidáte.
12. Znovu přidáte do ceníku tu stejnou platbu, ale nyní jí nastavíte cenu na 0 Kč a do pole *Minimální cena objednávky* zadáte 1 499,99 Kč.
13. Uložíte.

Náhled a schválení projektu

Pokud se chcete před schválením projektu **podívat, jak bude web vypadat a fungovat s novou platbou**, klikněte v ceníku na tlačítko *Přegenerovat ceny*. Vygenerují se vám nové ceny pro potřeby náhledu. Poté klikněte vpravo nahoře na název modulu Ceny a následně na ikonku očíčka vedle názvu webu, pro který chcete náhled otevřít.

Zde si můžete vše vyzkoušet a pokud je to v pořádku, můžete **schválit projekt** (šipečka vlevo nahoře vedle vašeho jména -> Projektové nástroje -> Schválit projekt).



BizBox, s.r.o.

Roubalova 13
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
support@bizbox.cz
www.bizbox.cz