

Ceny

Modul **Ceny** je určen ke **kompletní správě cen produktů i služeb** (dopravy, platby, ...). Kromě základních cen zde můžete nastavit slevy, slevové kupony (vouchery) a různé slevy včetně pravidel jejich aplikace.

Ceníky

Aplikace Ceníky je první aplikací modulu Ceny. Zde je potřeba založit konkrétní ceník, který se pak bude na e-shopu aplikovat (v ceníku se definuje cena produktů i služeb). Pokud produkt **nemá zadanou cenu, není možné** jej na webu **prodat** (produkt, který má zadanou cenu 0 se na webu „prodá“ zdarma).

V BizBoxu existují 4 typy ceníků:

- **Běžný ceník** – základní ceník, typicky maloobchodní ceník pro koncové zákazníky.
- **Slevový ceník** – slevový ceník, který se aplikuje prioritně před běžným ceníkem; typicky slouží k nastavení časově omezené akce (cena v běžném ceníku zůstává beze změny).
- **Partnerský ceník** – ceník, který se aplikuje pouze v rámci Partnerských klubů (aby se ceny z něj použily, je potřeba ceník nastavit do Partnerského klubu a tento poté přiřadit nějakému partnerovi nebo přímo kontaktu). Tento typ ceníku je dostupný pouze na účtech, které pracují s partnerskými kluby.
- **Partnerský slevový ceník** – slevový ceník, který se aplikuje prioritně před partnerským ceníkem, a to pouze v rámci Partnerských klubů (aby se ceny z něj použily, je potřeba ceník nastavit do Partnerského klubu a tento poté přiřadit nějakému partnerovi nebo přímo kontaktu). Tento typ ceníku je dostupný pouze na účtech, které pracují s partnerskými kluby.

Při zakládání **nového ceníku** je rovnou potřeba vybrat jeho **měnu**. Poté se na tabu Obecné určí, pro které **zóny** se má ceník aplikovat, zda budou ceny zadávány s daní, nebo bez daně, zda je ceník aktivní a případné časové omezení jeho aktivity. Pokud je ceník **neaktivní**, na webu se **neaplikuje** a chová se, jako by neexistoval – toto se typicky využívá pro slevové ceníky, které jsou často časově omezené.

Přidání a editace ceny produktu

Pro přidání nebo editaci cen produktů doporučujeme využít aplikaci Editor ceníku (především, pokud chcete změnit/přidat více cen):

1. Spusťte modul **Ceny** a následně aplikaci **Editor ceníku**.
2. Zde se automaticky načte **první ceník** vašeho účtu. Zkontrolujte si, že se jedná o vámi požadovaný ceník. Pokud ne, změňte si požadovaný ceník v menu aplikace (výběr ceníku je v aplikaci nahoře v panelu nástrojů).
3. Aplikace zobrazuje všechny produkty z vašeho katalogu. Můžete v nich vyhledávat a filtrovat je tak, abyste našli produkty, které chcete upravit:

- a. Pokud chcete nějakému produktu **cenu přidat**, jednoduše klikněte do pole pro cenu a cenu sem vložte. Pro zadání prodejní ceny slouží pole Cena. Pole Základní cena určuje původní cenu produktu. Jedná se o nepovinné pole, pomocí kterého můžete definovat slevu (rozdíl mezi Základní cenou a Cenou). Také je potřeba nastavit daňovou kategorii produktu.
 - b. Pokud chcete produkt z ceníku **odstranit**, klikněte do buňky s cenou a tu smažte.
 - c. Pokud chcete cenu **změnit**, klikněte do buňky s cenou a tu změňte.
 - d. Jestliže chcete přidat **množstevní slevy**, řádek s produktem si označte a klikněte na tlačítko Upravit. Objeví se nové okno a v jeho spodní části můžete „schody“ pro množstevní ceny zadat.
4. Jakmile jste s úpravami hotovi, ceník uložte. Pokud chcete vytvořené **změny vidět v náhledu webu**, **přegenerujte** ceník pomocí tlačítka v menu.
 5. Schvalte svůj projekt.

Cenu samozřejmě můžete přidat i z aplikace **Ceníky**, kde v detailu konkrétního ceníku přejdete na tab Produkty.

Cenu produktu lze přidat i z detailu produktu (či seznamu variant základního produktu) na tabu **Ceny**, kde si vyberete ceník, ve kterém chcete ceny přidávat nebo editovat.

Přidání a editace cen služeb

Pokud chcete přidat, změnit či smazat cenu pro **doručovací a platební metody**, musíte jít do aplikace **Ceníky**, kde přejdete do editace konkrétního ceníku (typicky běžný maloobchodní ceník). Na tabu **Platební** či **Doručovací metody** přidáte, smažete nebo editujete ceny. Opět je nutné ceník uložit a schválit projekt.

Pokud nemá cenu doručovací metoda, nebude se na webu nabízet. U platebních metod není potřeba cenu do ceníku dávat a jejich dostupnost se řídí pouze jejich nastavením v rámci Pokladny (modul Administrace).

Aplikace cen

Vyhodnocují se **všechny ceníky**, které jsou pro danou **zónu aktivní**. V nich se poté hledá finální cena produktu. V případě, že je jeden produkt obsažen ve více cenících, **slevový ceník** má přednost. Pokud je ceníků stále více, použije se ceník s **nastavenou dobou platnosti**. Pokud je jich více, použije se **novější ceník** (ten, který má pozdější začátek platnosti). Jestliže není možné cenu určit dle platnosti ceníku, použije se **vyšší cena**.

V partnerských klubech se ceníky aplikují „přes sebe“, tak jak jsou v aplikaci. Ceník, který je nejnižší, má nejvyšší prioritu.

Zobrazení cen na webu a v košíku

Ceny pro produkty, které se zobrazují v katalogu, se generují při schválení projektu. Tyto ceny jsou tedy uloženy a pak se pouze zobrazují na webu. Jakmile dá zákazník produkt do košíku, dojde k vypočtení finální ceny (cena v košíku tedy není předem uložená) – tu může ovlivnit například nějaká sleva nebo zóna, do které zákazník nakupuje.

Jako příklad uvedeme region Evropská unie (EU), který obsahuje jednotlivé státy. V ceníku je jako zóna uveden pouze region EU. Když budou ceny generovány, vygenerují se s daňovým pravidlem pro region EU (a tyto se pak zobrazí na webu).

Na webu pak nakoupí někdo z Belgie, která je nastavena jako země v regionu EU:

- Pokud neexistuje daňové pravidlo přímo pro zónu Belgie, použije se daň dle regionu EU (generovaná cena je tedy totožná jako ta košíková, pokud nebereme v potaz individuální nastavené slevy).
- Pokud existuje daňové pravidlo přímo pro zónu Belgie, použije se v košíku toto daňové pravidlo, a tedy může dojít k tomu, že se finální cena produktu (daň) bude lišit od zobrazené ceny v katalogu, jelikož daň pro Belgii se liší od daně nastavení.

Slevy a akce

V modulu **Ceny** jsou rovněž aplikace určené pro správu a tvorbu **slevových poukazů** (voucherů) a slev.

BizBox nabízí množství různých typů slev:

- Doprava zdarma
- Sleva konkrétní částky
- Sleva konkrétní částky bez dopravy
- Procentuální sleva
- Procentuální sleva bez dopravy
- Procentuální sleva na konkrétní produkt
- Sleva určité částky na konkrétní produkt
- X produktů za cenu Y

U jednotlivých typů je možné používat i pokročilá nastavení, jako je například výběr produktů, na které se sleva vztahuje (nebo naopak na které se sleva vztahovat nesmí), omezení minimální ceny nákupu či minimálního počtu zakoupených produktů, nastavení maximální slevy, kterou je možné získat a podobně.

Slevové poukazy

Slevový poukaz (voucher) je reprezentován **kódem**, který zákazník zadává do připraveného pole při průchodu pokladnou.

1. Spusťte modul Ceny a zde vyberte aplikaci **Slevové poukazy**.
2. Klikněte na tlačítko **Nový** a zadejte **Název** a **Interní název** poukazů (zákazníkům se nezobrazují). **Označení** je název poukazů (slevy), který je zákazníkovi zobrazen v košíku a také na faktuře nebo v e-mailech.
3. V poli **Typ slevového poukazu** vyberete, jakou slevu chcete vytvořit. Od toho se odvíjí další nastavení a omezení.

4. Platnost poukazu můžete omezit pouze na některé produkty (nebo jimi podmínit aplikaci slevy) na tabu **Zlevněné produkty**. Na tabu **Vyloučené produkty** naopak vyberete ty produkty, na které se sleva vztahovat nemá.
5. **Projekt**, ve kterém máte takto připravené nastavení Slevových poukazů, **schváľte**. Poté je možné nastavit konkrétní kódy, které mohou zákazníci uplatit v košíku.
6. Na tabu **Slevové poukazy** po kliku na tlačítko **Přidat** vložíte jednotlivé kódy, které následně nějakým způsobem distribuujete mezi své zákazníky (e-maily, reklama v časopisech a podobně). Rovněž je možné nastavit automatické rozesílání voucherů jako poděkování za objednávku (jedná se o pokročilé nastavení, kterým se v rámci tohoto dokumentu nebudeme zabývat). Na jeden řádek vložte jeden kód (je možné vložit kódy hromadně například kopírováním z excelu).
7. Pokud si chcete vouchery vyzkoušet v **Náhledu**, přepněte se do **Vývojového režimu** a na tabu Slevové poukazy zadejte **testovací poukazy**, které poté v náhledu uplatníte.

Slevy

Na rozdíl od slevových poukazů se slevy aplikují **globálně** – zákazník nepotřebuje znát žádný „tajný kód“ – musí pouze splnit nastavení **podmínky aplikace slevy** (což může být cena objednávky nebo třeba koupě konkrétního produktu).

1. Spusťte modul **Ceny** a zde vyberte aplikaci **Slevy**.
2. Klikněte na tlačítko **Nový** a zadejte **Název**, **Interní Název** a **Označení**. Pouze Označení bude zobrazeno zákazníkům (v košíku, shrnutí objednávky, na fakturách a v e-mailech).
3. Vyberte **typ slevy** a vyplňte další požadované nastavení a omezení.
4. Pokud chcete, můžete na tabu **Podmínky** nastavit **rozšířené podmínky**, které musí zákazník splnit, aby mu byla sleva aplikována (například konkrétní Skupina kontaktů nebo třeba platební metoda).
5. Slevu **uložte** a můžete si ji vyzkoušet v **Náhledu**.
6. Pokud jste spokojeni, **schvalte svůj projekt**.

Dárky

Dárky jsou aplikace v modulu **Ceny**, pomocí které přidáte k **objednávce** (nebo ke konkrétnímu **produktu**) dárek. Dárek je vždy **zdarma**.

1. Spusťte modul **Ceny** a zde vyberte aplikaci **Dárky**.
2. Klikněte na tlačítko **Nový** a zadejte **Název** a **Interní název** poukazů (zákazníkům se nezobrazují). **Označení** je název poukazů (slevy), který je zákazníkovi zobrazen v košíku a také na faktuře nebo v e-mailech.
3. Níže vyberte, za **kolik produktů** zákazník získá **kolik dárků**. Pokud je dárek jen jeden k celé objednávce, vyplníte 1 a 1 a níže vypněte možnost „**Použit vícekrát**“ (zákazník tedy dostane jen jeden dárek).
4. Pokud je dárek jen **jeden** (není na výběr z více různých produktů, které jsou nastaveny jako dárky), je možné nastavit, že se dárek v košíku po splnění podmínek **objeví automaticky**. V opačném případě si zákazník musí dárek **vybrat v košíku**, kde se po naplnění podmínek aplikace dárku objeví výběr dárků.

5. Dále je možné nastavit další omezení aplikace dárků, které musí zákazník splnit (cena objednávky, počet produktů, nezbytné konkrétní produkty, které musí zákazník koupit a jejich hodnota, ...).
6. Na tabu Dárky je poté potřeba vybrat konkrétní produkt nebo produkty, které může zákazník získat. Pokud je produktů na výběr více, objeví se nabídka dárků v košíku, kde si zákazník dárek vybere.
7. Dárek **uložte** a můžete si jej vyzkoušet v **Náhledu**.
8. Pokud jste spokojeni, **schvalte svůj projekt**.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 13
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
support@bizboxlive.com
www.bizbox.cz