

Aukro aukce

Vytvořili jsme propojení s Aukrem, takže nyní si můžete přímo v BizBoxu vytvářet aukce a vystavovat je na Aukro.

Pokud někdo na Aukru takovou nabídku využije a nakoupí, daný nákup se vám propíše jako normální objednávka, kterou standardně zpracujete.

Rozhodli jsme se připravit přehledný článek s návodem, jak máte postupovat, pokud chcete na Aukru prodávat.

Co se týče vystavování nabídek, máte dvě možnosti, jak aukce připravit: automaticky (prvně nastavujete a pak už je vše hned) nebo manuálně (pro každou nabídku děláte nastavení znovu). Je jen na vás, který přístup zvolíte, a samozřejmě je možné, že budete oba přístupy kombinovat.

Co budete potřebovat

V první řadě je to samozřejmě účet na Aukru. Pokud to myslíte s prodejem na Aukru vážně, doporučujeme si zřídit Aukro Shop, který vám „poskytuje další prodejní formát v rámci služeb nabízených Aukrem.“ Vystavování nabídek je služba placená (tedy platíte za ni Aukru, ne nám). Rovněž je nutné si u Aukra zařídit platební bránu PayU, jejíž provozní náklady hradí Aukro. Pro více informací navštivte na Aukru stánek Co mám udělat proto, abych měl v nabídkách platební bránu PayU. BizBox aktuálně využívá všechny výchozí možnosti platby na Aukru.

Abyste mohli Aukro s BizBoxem propojit, potřebujete znát API klíč. Ten najdete ve svém účtu Moje Aukro -> Můj účet -> WebAPI (Informace a nastavení) a zde v sekci Živé prostředí najdete Název vygenerovaného klíče. Ten budete potřebovat.

Dále je nutné mít povolený addon pro prodej na Aukru. Toho docílíte tak, že nám napíšete, že si přejete na Aukru prodávat, my vám v účtu zařídíme potřebná nastavení a dostanete nové aplikace a možnosti nastavení.

Základní nastavení

Přejděte do modulu Administrace a spusťte aplikaci Nastavení účtu, kam v sekci pro nastavení Aukra zadáte následující údaje:

Město bude zobrazeno jako součást vašich aukcí. Jedná se o místo prodeje (povinná položka, kterou musí mít uvedenou každá aukce). Obdobně je to s poštovním směrovacím číslem a regionem.

Použití Aukro Shop – nastavte na ANO, pokud máte vlastní Aukro Shop (placená služba, která nabízí trochu odlišná nastavení a možnost prodeje na Aukru).

Dále jsou zde pole pro propojení BizBoxu s Aukrem (API klíč, uživatelské jméno a heslo). API klíč jste získali v předchozím kroku.

Toto nastavení uložte.

Nastavení dopravy

Pro Aukro je dále nutné nastavit možnosti dopravy a jejich ceny. Přejděte tedy do aplikace Mapování doručovacích služeb. Zde upravte nastavení pro Aukro.

Pokud chcete kupujícím na Aukru nějakou z nabízených metod povolit, musíte ji zde zaktivnit, vybrat metodu, která této odpovídá v rámci BizBoxu a také přidat její cenu (Cena za první položku) a produktovou daňovou kategorii.

V dalších sloupcích můžete nepovinně nastavit cenu na další položku (jaká bude cena za každý další produkt, který si uživatel zakoupí) a také maximální počet položek v rámci jednoho balíčku.

Nastavení uložte.

AUTOMATICKÝ A MANUÁLNÍ PŘÍSTUP

Na Aukru platí, že každý nabízený produkt spadá do nějaké aukrové kategorie. V rámci této kategorie mohou existovat vlastnosti, které musíte vyplnit, aby vám Aukro dovolilo nabídku vystavit. Typicky se jedná například o stav zboží (nové/použité), jeho značku nebo třeba typ procesoru.

V rámci automatického přístupu si nejprve pro produkty namapujete, do kterých kategorií patří a odkud se mají brát hodnoty povinných i nepovinných parametrů v rámci Aukra. Při vystavování aukcí už se s tímto nezdržujete a jen si naklikáte produkty, které chcete prodávat. Platí, že mapování se provádí pro produktovou kategorii (do které kategorie se má produkt v rámci Aukra zařadit) pro produktovou skupinu (odkud se mají brát jednotlivé hodnoty aukrových parametrů), takže při vytvoření nového produktu ve vašem katalogu nemusíte nic mapovat znovu (pokud produkt spadá do již namapované produktové kategorie a skupiny). Zde je možné založit jednu skupinu nabídek pro různorodé produkty (boty, tablety, digestoře i lednice).

V manuálním mapování nemusíte předem nic mapovat. Prostě si založíte nabídku a aukrovou kategorii i jednotlivé parametry nastavíte ručně pro danou nabídku. Zde tedy typicky nabízíte jen jeden produkt, protože je nastavení hodnot pro nabídku společné. Nemůžete tedy prodávat boty i tablety v rámci jedné nabídky, protože oba produkty mají rozdílnou kategorii i parametry.

Automatický přístup

Aby bylo možné produkty na Aukru prodávat, je nutné, abyste jim přiřadili kategorii, do které v rámci Aukra spadají. Dále platí, že některé Aukro kategorie mají povinné parametry, které musíte pro produkty, které do nich spadají, vyplnit. Typicky se jedná například o stav (nové/použité), značku (například u oblečení, elektroniky,...) nebo třeba procesor (počítače). Tyto parametry jsou nastavené na konkrétním produktu (rozšiřující atributy) díky produktové skupině, do které produkt patří. Konkrétní hodnoty (nové/použité) jsou tedy produktovými variantami, které má daná produktová skupina přiřazené.

Abyste tedy byli schopni produkty přes BizBox vystavovat, musíte je správně namapovat do kategorií na Aukru a také říci, odkud se mají brát hodnoty povinných parametrů. Z toho plyne, že daná produktová skupina musí mít vytvořeny odpovídající rozšiřující atributy – produktové varianty. Produktové varianty jsou číselníky hodnot. Tyto konkrétní hodnoty pak párujete s konkrétními hodnotami v rámci Aukra.

Mapování kategorií

Jděte do modulu Produkty a spusťte aplikaci **Strom kategorií**. Označte myší kategorii, do které spadají produkty, které chcete prodávat. Klikněte na tlačítko **Externí mapování**, které se nachází v panelu tlačítek.

Otevře se nové okno, kde je možno provést **napárování kategorií pro různé externí kanály** (Aukro, Amazon, Heureka, Zboží nebo Google). V praxi to znamená, že **všechny produkty z této kategorie budou v rámci Aukra zařazeny do vybrané (externí) Aukro kategorie**.

Mapování vlastností (rozšiřujících atributů a jejich hodnot)

Některé kategorie na Aukru vyžadují, aby měly produkty do nich zařazené **vždy vyplněné určité informace**. Například některé kategorie v sekci Oblečení, Obuv a Doplnky vyžadují uvedení stavu (nové/použité) a značky.

Půjdete tedy do aplikace **Produktové skupiny**, kde zvolíte tu produktovou skupinu, do které spadá produkt, který chcete na Aukru prodávat (a jehož kategorii jste v předchozím kroku namapovali do Aukra). Kliknete na tlačítko Externí mapování a otevře se nové okno, ve kterém **vyberete mapování pro Aukro** a také **konkrétní Aukro kategorii** (Kategorie externího prodejního kanálu), pro kterou mapování provádíte (tedy například Oblečení, Obuv a Doplnky -> Dámské boty -> Sandály, pantofle, žabky).

Nyní **napárujete jednotlivé rozšiřující atributy**, které má daná produktová skupina definované. Vlastnosti, které je pro vystavení aukce **nutné napárovat**, jsou v BizBoxu **zobrazeny tučně**.

Pro jednotlivé vlastnosti z Aukra tedy vyberte **odpovídající rozšiřující vlastnost z BizBoxu**. Jakmile vyberete rozšiřující vlastnost, je ještě nutné **napárovat její konkrétní hodnotu**. Řekněme tedy, že jste pro Stav zboží (vlastnost na Aukru) vybrali rozšiřující atribut Stav (což je produktová varianta, která může nabývat hodnot Nové a Použité). Na každém produktu (na tabu Rozšiřující atributy v rámci aplikace Produkty), který chcete na Aukru prodávat, ji máte vyplněnou.

Nyní tedy kliknete na **malé ozubené kolečko vpravo** a vyberete Mapování hodnot variant. Otevře se nové okno, kde na levé straně jsou hodnoty z BizBoxu a na pravé **dopárujete odpovídající hodnoty z Aukra**. Své nastavení **uložte**.

Takto postupujte, dokud nemáte napárovány všechny povinné (tučné) vlastnosti.

Tlačítko **Automatické mapování** vám umožní hodnoty snadněji napárovat. BizBox porovná textové řetězce z variant s číselníky z Aukra. Pokud najde shodu, hodnotu z Aukra automaticky předvyplní a vás už je pouze kontrola.

Dále se zde nachází možnost pro výběr **výchozí hodnoty v Aukru**. Pokud některou z BizBoxích hodnot nenapárujete a nastavíte výchozí hodnotu v Aukru, bude tato vždy použita. Výchozí hodnota se tedy použije pro všechny nenapárované hodnoty.

Pokud půjdete do aplikace Produkty a označíte (případně si předtím vyfiltrujete) konkrétní produkt, můžete si zobrazit, **jaké hodnoty má pro externí kanál nastavené**. K tomu slouží tlačítko **Externí hodnoty produktu**, které se nachází v panelu nástrojů. Zobrazí se nové okno, ve kterém je aktuálně nastavené mapování zobrazeno. Přímou v tabulce můžete hodnoty upravit. Pamatujte, že k úpravám dojde v rámci celého aukrového číselníku v rámci dané produktové skupiny (nebude tedy změněno jen nastavení konkrétního produktu, ale celé produktové skupiny, do které produkt patří).

Manuální přístup

Předem si nemusíte nic připravovat a při vytváření nabídky (níže) si na prvním tabu nastavíte možnost **Nastavit parametry nabídky** na ANO. Tím se vám zaktivní tab Vlastnosti polí, kde vyberete jak kategorii, do které produkt v rámci Aukra spadá, tak i hodnoty jednotlivých vlastností, které můžete do Aukra poslat. Platí, že tučně vyznačené parametry jsou povinné a musíte je vyplnit.

Dále s nabídkou pracujete totožně, jako je uvedeno níže. Pamatujte, že:

☒ **Nastavené parametry jsou stejné pro všechny produkty, které v rámci nabídky vyberete.** Není tedy možné v jedné nabídce vystavit tablety i boty. Musíte si vytvořit nabídek více.

☒ **Pokud vygenerujete nabídky (vizte níže) a následně změníte nastavení na tabu Hodnoty polí, musíte nabídky znovu vygenerovat.** Do Aukra se vždy posílají poslední vygenerované nabídky.

Mapování dopravy

Pro Aukro je také nutné nastavit možnosti a ceny dopravy, které si můžou zákazníci na Aukru zvolit. Toto nastavení je již společné pro manuální i automatické mapování.

Jděte do modulu Administrace a spusťte aplikaci Doručovací služby pro externí kanál. Zde upravte nastavení pro Aukro.

Vidíte výpis všech služeb, které je možné na Aukru použít (jde tedy o seznam z Aukra). Musíte k nim vybrat odpovídající doručovací služby, které používáte vy v BizBoxu spolu s jejich cenou. Pokud nějakou z Aukro služeb necháte jako neaktivní, jednoduše se nebude používat. Vyplňte prostě jen to, co je relevantní pro vás. Nezapomeňte tyto metody zaktivnit.

Dále je nutné pro spárovanou dopravu nastavit cenu. Cena za první položku je v podstatě cena za doručení samotné. Pokud chcete, můžete přidat i cenu za další položku (použije se v případě, že zákazník na Aukru nakoupí více položek) a maximální počet kusů v rámci jednoho balíčku. Daňovou kategorii nastavte klasicky, tedy na 21 %.

Šablona

Pro prodej na Aukru můžete mít vlastní šablonu nabídky. Pokud chcete této možnosti využít, musíte jít do Editoru webu do aplikace Šablony. Zde si vytvoříte novou šablonu typu Nabídka pro prodej v externím kanálu (používat můžete HTML a twig tak, jak jste zvyklí z jiných šablon a stránek).

Pro náhled šablony se přepněte do Vývojového módu a vygenerujte si alespoň jednu nabídku (informace níže). Poté budete moci použít tlačítko Náhled v detailu šablony.

Jakmile jste hotovi, šablonu uložte a schvalte svůj projekt. Takto vytvořenou šablonu poté můžete vybrat níže během nastavování vašich nabídek.

Nastavení prodeje

V modulu Prodej najdete novou aplikaci Aukro. Zde jsou (či budou) dostupná jednotlivá nastavení vašich aukcí, pomocí kterých si vygenerujete konkrétní nabídky, jež pak publikujete na Aukro.

Klikněte na tlačítko **Nový**. Otevře se nový tab s nastavením nabídky.

Na prvním tabu zadejte Název a Interní název (obě pole jsou dostupná čistě v BizBoxu a nikdy se nezobrazují zákazníkům). V sekci nastavení zvolte: BizBox, s.r.o., U Vodárny 2a, 616 00 Brno info@bizbox.cz

- ☒ **Nastavení e-shopu** – zde vyberte konkrétní nastavení e-shopu, podle kterého se budou nabídky vytvářet.
- ☒ **Šablona** – vyberte předem vytvořenou šablonu (vizuální styl) vaší nabídky. Šablonu si musíte vytvořit v Editoru webu v aplikaci Šablony (podobně, jako například šablony pro e-mail).
- ☒ **Aktivní** – pokud není nabídka aktivní, není možné s ní pracovat (vystavovat nabídky).
- ☒ **Platnost** – pokud nastavíte omezení platnosti, bude nabídka aktivní jen po určitou dobu a pak dojde k jejímu zneaktivnění.

- ☒ **Měna** – vyberte měnu, ve které chcete nabídky na Aukru vystavovat.
- ☒ **Maximální počet kusů** – jedná se o počet produktů ke koupi, na které bude vystavena jedna nabídka. Toto nastavení se aplikuje na všechny produkty, které vyberete na dalším tabu. Pokud zde zvolíte 2 zdrojové produkty, budou vytvořeny dvě nabídky a každá bude na dva produkty. Celkem tedy budou moci zákazníci na Aukru nakoupit 4 kusy (2 kusy od 2 produktů).
- ☒ **Doba trvání** – vyberte, jak dlouho má nabídka trvat (počet dní). Hodnoty 30 dní a Do vyprodání lze použít pouze v případě, že používáte Aukro Shop.
- ☒ **Maximální počet obrázků** – Vyberte, kolik obrázků z vybraných produktů se má do Aukra poslat. Obecně by mělo platit, že první obrázek je v ceně aukce a další jsou již placené. Jako první se berou velké obrázky a pak ty galerijní.
- ☒ **% z ceny** – zde nastavíte procento z aktuální (ceníkové) ceny produktu. Za tuto cenu se pak bude prodávat na Aukru. 100 % tedy znamená, že se bude prodávat za stejnou cenu, jako na e-shopu. 50 % znamená, že se bude prodávat za cenu poloviční.
- ☒ **Nastavit parametry nabídky** – pokud nechcete používat mapování nastavené pro produktové kategorie a skupiny, můžete je nastavit ručně pro všechny zvolené produkty z této nabídky. Po přepnutí nastavení na ANO se zaktivní tab Hodnoty polí, kde vyberete kategorii v rámci Aukra a také konkrétní hodnoty parametrů.

Zdrojové produkty

Na tomto tabu vyberte **jednotlivé produkty** (nebo **rovnou kategorii**), které chcete na Aukru prodávat (vystavit na ně nabídku). Pro každý vybraný produkt bude založena vlastní (oddělená) nabídka (nedojde tedy k vytvoření jediné aukce, která bude zahrnovat všechny vybrané produkty). Obdobně **bude založena nabídka pro každý produkt**, který se nachází ve zvolené kategorii.

Aby bylo možné produkt na Aukru nabízet, musí:

- ☒ být **aktivní**,
- ☒ mít v ceníku definovanou **cenu**,
- ☒ mít **nastavenou kategorii v rámci Aukra** (definuje se pro kategorii, do které produkt patří nebo i na detailu konkrétního produktu).

Nastavení uložte a znovu otevřete. Dojde k zaktivnění tlačítka pro **vygenerování nabídek**. Klikněte na něj a na posledním tabu vytvoří jednotlivé nabídky. Přepínačko **Přeskočit aktuálně publikované produkty** vám zajistí (volba ANO), že nedojde k vygenerování nabídek na takové produkty, které mají aktuálně publikovanou nabídku na Aukru. Tedy jeden produkt nevystavíte dvakrát.

Doporučujeme nabídky zkontrolovat (**Zkontrolovat nabídky**), protože Aukro má různá omezení ohledně speciálních znaků v názvech aukcí. Pokud kontrola nějakou chybu odhalí, můžete nabídku snadno vyeditovat (například změnit název). Jakmile je vše v pořádku, můžete nabídky publikovat (Publikovat nabídky).

Vždy si prosím zobrazte informace z generování nabídek (vpravo dole po doběhnutí generování nabídek), protože mohou obsahovat užitečné informace i přesto, že generování proběhne úspěšně (například informaci o tom, že nějaký produkt nelze vystavit, protože mu chybí cena a podobně).

Nabídku je možné zrušit: tlačítko **Dokončit nabídky** použijte v případě, že na základě této nabídky již existuje minimálně jedna objednávka. Dojde ke zrušení nabídky, ale vytvořené objednávky jsou stále

platné, tlačítko Zrušit nabídky použijte v případě, že doposud nebyla z těchto nabídek žádná objednávka vytvořena. Dojde ke kompletnímu rušení nabídky.

Jestliže na Aukru někdo nakoupí, dojde k vytvoření „normální“ objednávky v BizBoxu (spolu s vytvořením rezervací na zakoupené produkty). V detailu objednávky můžete vidět, že se jedná o objednávku vzniklou přes Aukro (v sekci Informace o objednavce je jako Zdroj objednávky uveden externí kanál).

Pokud chcete znovu vystavit již ukončenou nabídku, jednoduše vytvoříte její kopii a postupujete stejně, jako je uvedeno výše (pouze už nemusíte dokola nic nastavovat, pouze vygenerujete nabídky a ty pak publikujete).

Časté problémy

Generování nabídek

Vždy si prosím zobrazte log z generování nabídek. Obsahuje informace o vybraných produktech a případných problémech s jejich vystavením (například že určitému produktu chybí cena a proto jej není možné vystavit).

Kontrola nabídek

Nabídky si před vystavením zkontrolujte a následně si (po dokončení kontroly) zobrazte zprávy z kontroly (vpravo dole).

Pokud je s nějakým produktem něco v nepořádku, najdete zde jeho název a informaci, že například chybí povinný parametr. Jedná se o hlášku z Aukra. V takovém případě je nutné jít na daný produkt a podívat se, zdali má vyplněné všechny povinné parametry, případně zda jsou parametry dobře namapované:

1. Jděte do modulu produkty a vyhledejte si daný produkt. Podívejte se, v jaké se nachází produktové skupině a produktové kategorii.
2. V aplikaci Strom kategorií danou kategorii vyhledejte, označte ji myší a klikněte na Externí mapování. Podívejte se, do které kategorie v rámci Aukra se produkt zařazuje (pokud zde není kategorie vyplněná, přidejte ji).
3. V aplikaci Produktové skupiny vyhledejte (vyfiltrujte) produktovou skupinu produktu, kterou jste zjistili v prvním bodě.
4. Označte ji myší a klikněte na tlačítko Externí mapování v panelu nástrojů. Otevře se nové okno, kde v poli Kategorie externího prodejního kanálu vyberete kategorii z bodu 2 (tedy kategorii v rámci Aukra).
5. Ve spodní části okna se načtou kategorie v Aukru (vlevo), kterým v pravé části vyberete odpovídající rozšiřující vlastnost z BizBoxu. Tučně vybrané kategorie je nutné napárovat, jelikož jsou povinné. Zde je vhodné si zapamatovat, které kategorie jsou povinné, protože tyto vlastnosti musí mít uveden daný produkt.
6. Následně klikněte na ozubené kolečko vpravo a zvolte možnost Mapování hodnot variant. Zde proveďte párování tak, jak je uvedeno v návodu výše. Uložte.
7. Jděte zpět do aplikace Produkty a přejděte do detailu daného produktu. Na tabu Rozšiřující atributy vyberte hodnoty, které jsou povinné. Produkt uložte.

8. Pokud v nabídce vlastností neexistuje hodnota, kterou potřebujete, musíte ji vytvořit v aplikaci Produktové varianty (u odpovídající varianty). Následně ji ale musíte znovu namapovat do Aukra (bod 6).
9. Změny uložte, schvalte projekt a následně znovu zkontrolujte své aukce.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz